

Marshall McLuhan

**Die magischen Kanäle
Understanding Media**

Verlag der Kunst Dresden

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	15

Teil I

1. Das Medium ist die Botschaft	21
2. Heiße Medien und kalte	44
3. Die Umkehrung des überheizten Mediums	62
4. Verliebt in seine Apparate Narzißmus als Narkose	73
5. Energie aus Barstarden Les Liaisons Dangereuses	84
6. Medien als Übersetzer	96
7. Herausforderung und Zusammenbruch Die Rache des Schöpferischen	104

Teil II

8. Das gesprochene Wort Blume des Bösen?	122
9. Das geschriebene Wort Ein Auge für ein Ohr	129
10. Straßen und Nachrichtenwege	141
11. Die Zahl-Profil der Masse	167

12. Kleidung	
Unsere erweiterte Haut	186
13. Wohnen	
Ein neues Gesicht und neue Ansichten	191
14. Geld	
Kreditausweis des kleinen Mannes	203
15. Uhren • Duft der Zeit	224
16. Der Druck bringt es an den Tag	242
17. Comics	
Die Zeitschrift MAD als verrückte Vorschule des Fernsehens	252
18. Das gedruckte Wort	
Baumeister des Nationalismus	261
19. Rad, Fahrrad und Flugzeug	275
20. Die Fotografie	
Bordell ohne Wände	288
21. Die Presse	
Mit durchgesickerten Nachrichten regieren	310
22. Das Auto	
Die mechanische Braut	332
23. Werbung	
Man kann nie genug haben	345
24. Spiel und Sport	
Ausweitungen des Menschen	356
25. Die Telegrafie	
Hormon der Gesellschaft	374
26. Die Schreibmaschine	
Das Zeitalter der Marotte aus Eisen	393
27. Das Telefon	
Tönendes Erz oder Klingelndes Sinnbild	403
28. Das Grammophon	
Ein Spielzeug läßt den Brustumfang der Nation einschrumpfen	417

29. Das Kino	
Die filmmeter »wahre« Welt	431
30. Das Radio	
Die Stammestrommel	450
31. Das Fernsehen	
Der schüchterne Riese	466
32. Waffen	
Krieg der Bildsymbole	509
33. Automation	
Nicht fürs Leben lernen, sondern leben lernen	520