

Mai'te Turonnet

Duftsprache

Parfüm

Mondo-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Seiten 4-7

Vorwort
von *Paloma Picasso*

Seiten 8-43

**Großes Herbarium der Welt
und kleines Bestiarium**

Von Blumen, Knospen und Blütenblättern
*Rose, Jonquille (Narzisse), Jasmin,
Tuberose, Mimose, Osmanthus,
Lavendel, Ylang-Ylang*

Von Hölzern, Rinden und Moosen
*Moose, Birke, Zimtrinde,
Sandelholz, Zedernholz*

Von Blättern, Gräsern und Stengeln
*Pfefferminze, Geranium, Eukalyptus,
Patschuli, Verbena (Eisenkraut),
Wermut, Estragon, Basilikum*

Von Früchten, Beeren und Schalen
*Grapefruit, Zitrone, Orange, Piment,
Mandarine, Wacholder, Vanille*

Von Körnern, Kernen und Samen
*Tonkabohne, Pfeffer, Kardamom,
Koriander*

Von Wurzeln und Wurzelstöcken
Ingwer, Vetiver, Costuswurzel, Iris

Von Harzen, Balsamen und Gummiharzen
*Benzoeharz, Galbanum, Labdanum,
Weihrauch (Olibanum)*

Von Drüsen, Körpersäften und Sekretionen
*Ambra, Moschus, Bienenwachs
absolue, Castoreum oder Bibergeil,
Zibet (Civette)*

Seiten 44-61

**Von Göttern und Menschen:
Parfüm in der Antike**

*Das Lied der Blumen
O Wohlgeruch der Tugend
Brot, Spiele und Wohlgerüche
Der Geruch der Heiligkeit*

Seiten 62 - 77

**Von Saba nach Granada:
alle Wohlgerüche Arabiens**

*Weihrauch, Gold und Myrrhe der Könige
Die Düfte von Tausendundeiner Nacht
Huris, Harems und Rosen wasser
Der Gelehrte, die Chemie
und die Kühl Schlange
Rückkehr nach Jerusalem*

Seiten 78-91

**Neubeginn in dunkler Zeit:
Mittelalter und Renaissance**

*Weiche von mir, Satan
Der Weg nach Indien
Pestilenzen...
... und Gegengifte*

Seiten 92-103

**Von höfischen Düften
und bourgeoisen Sehnsüchten**

*Duft hautnah
Geburt eines Berufsstandes
Von Köln nach Paris*

Seiten 104-121

**Von der Kunst der Kreation
zum Handwerk der Produktion**

*Gute «Verdauung»
Reinste Expression
Unter Volldampf
Gutgelöst
Die chemische Revolution
KleinesABC
Ein schweres Herz
BerufParfümeur*

Seiten 122-133

**Der Mensch kauft nicht den Duft allein:
die moderne Parfumerie**

*Zur Freude der Damenwelt
Neue Düfte neu verpackt
Ende der Geschichte*

Seiten 134-141

**Alles, was Sie schon immer
über Parfüm wissen wollten**

*Richtig wählen
Wieso ist Parfüm so teuer?
Wie man Parfüm aufbewahrt
Richtig parfümieren
Treu sein oder wechseln?
Ihr Parfüm und Sie
Ein parfümiertes Haus*

Seiten 142-144

**Kopf, Herz, Fond:
kleines Wörterbuch der Parfumerie**

Seiten 145-146

Bibliographie

Seiten 147-149

Bildnachweis

Duftsprache Parfüm

Idee und Konzeption für dieses Buch
wurden vom Mondo-Verlag entwickelt

Direktion: Arslan Alamir
Grafische und technische Realisation: Horst Pitzl
Maquette: Rebecca Käslin
Aus dem Französischen übertragen von
Robert Schnieper

© 1994 by Mondo-Verlag AG, Vevey
Alle Verlagsrechte vorbehalten
Gedruckt in der Schweiz

ISBN 2-88168-398-3

Adresse: Mondo-Verlag AG
Avenue de Corsier 20, 1800 Vevey
Telefon: 021/922 80 21

Satz: Mondo-Verlag AG
Druck: Imprimeries Reunies Lausanne s.a.
Fotolithos: Ast + Jakob AG, Köniz
Bucheinband: Mayer & Soutter SA, Renens
Papier: Biber Papier AG, Biberist