

Hans-Ulrich Grimm

Der Bio-Bluff

Der schöne Traum vom natürlichen Essen

S. HIRZEL VERLAG
STUTTGART • LEIPZIG 1999

Inhalt

1. Die Eierfälscher GmbH 11

Die Schattenseite des Bio-Booms: Konjunktur für Betrüger

Glückliche Hühner auf Phantombauernhöfen / Die ahnungslosen Hühnerbarone / Keine Strafe für Karstadt & Co: Weshalb der Staatsanwalt manchmal machtlos ist / 'Alternative' Massenproduktion für den Supermarkt

2. Dunkle Ställe 29

Legal, illegal: In den Grauzonen der Lebensmittelproduktion

Wie schwäbische Blasmusiker einmal einen Sauerkrautfälscher enttarnten / Die Schleichwege der Fleischmafia: Über verschlungene Wege ins Supermarktregal / Gefährliche Arzneien: Warum der Bauer nicht immer weiß, was seine Kälber füttern

3. Süßer Mist 39

Die Hochrisiko-Landwirtschaft

Offene Wunden und eine schleichende Persönlichkeitsveränderung: Die Wirkungen der rätselhaften Algen / Wie kommt das Geflügelvirus zu den Pinguinen am Südpol? / Weshalb der muskelstarke Eber im Stall bloß den Animateur spielt / Die Hamburger-Epidemie in Amerika

4. Attraktive Branche 59

Der weltweite Bio-Boom

Bioköstler sind fruchtbarer / Weshalb der Gemeine Wasserhahnenfuß wieder blüht / Katzen würden Bio kaufen: Die unerklärliche Vorliebe der Tiere für Öko-Futter / Bio-Spinat für Bundesligakicker / Öko rund um den Globus: Überall ist Bio-Land

5. Glühendes Messer 71

Blendende Geschäfte für Etikettenschwindler

Wie Rentner Haberditzl vergeblich nach glücklichen Kühen suchte/
Die Mogelmarken der Agro-Industrie / Lob der Heimat: Deutsches
Hähnchen aus Holland / X-Beine und Monsterbrüste: Das schwere
Los der guten Pute

6. Grüne Hölle 87

Zoffin der Szene

Big Business in Bio: Kolchosen im Osten, Plantagen in Brasilien /
Weshalb unter Brauern der Bier-Krieg ausbrach / Bio-Bluff bei
Chiquita-Bananen / Öko-Milch im Tetra-Pak? / Die Schizophrenie
der Bewegung

7. Kochen mit Willi 107

Das große Bio-Business

Ein Bio-Hof mit 140.000 Hühnern / Die Abschaffung der Jahres-
zeiten: Öko-Äpfel aus Australien / Frohe Ostern mit Fenchel /
Bei Rewe wird die Milch verramscht / Seltsame Welt: Der Kunde
will mehr zahlen, und keiner nimmt das Geld

8. Flink kloppen 121

Die Industrialisierung der Naturkost

Frohe Botschaft für Singles: Endlich tankstellengerechte Bio-Bröt-
chen / Natur in Dosen und die Frage des Designs / Die Verhunzung
der Natur: Bio-Kartoffeln für Instant-Pürees / Neu von Maggi:
Bio-Suppen aus der Tüte / Der Streit um das Aroma

9. Wollige Teige 143

Bio-Bluff in der Bäckerei

Beim Bäcker Lang ist "alles Natur" - bis auf ein paar Ausnahmen /
Auf nach Polen, Brötchen holen / Weshalb Bäcker auf ihr eigenes
Brot manchmal allergisch reagieren / Die ganz persönliche

Betreuung des Teiges / Tiefgekühltes für das Backen an der Front /
Auch Öko-Bäcker lieben Maschinen

10. Der Duft des Dorfes 159

Der Kampf um die Zukunft

Gentechnik und Bestrahlung für Bio-Produkte? / Weshalb in den
Augen des Monsanto-Chefs missionarischer Eifer aufblitzt /
Pestizide und der Massenselbstmord von 150 indischen Bauern /
Kartoffelsnacks für die Hungernden?

11. Artgerechte Kundenhaltung 181

Wie erfolgreich darf Naturkost sein?

Weshalb der Starkoch zur Bio-Butter greift / Haifischsteak im Öko-
Dorf / Die Bio-Bewegung in der Kantine / Weshalb die Swissair
ihre hochfliegenden Bio-Pläne bremsen mußte / Der Schulter-
schluß der Chemie-Konzerne: Freiheit oder "Chemokratie"?

Literatur 195

Stichwortverzeichnis 196