

Richard Koch

Das 80/20 Prinzip

Mehr Erfolg mit weniger Aufwand

Aus dem Englischen von Friedrich Mader

**Campus Verlag
Frankfurt/New York**

Inhalt

Erster Teil Einleitung

- 1 Willkommen zum 80/20-Prinzip.....11
- 2 80/20 denken.....31

Zweiter Teil Unternehmenserfolg muß kein Zufall sein

- 3 Der heimliche Kult.....57
- 4 Fehler in der Strategie.....74
- 5 Je einfacher, desto besser.....104
- 6 Die richtigen Kunden finden.....124
- 7 Die zehn wichtigsten geschäftlichen Anwendungsbereiche des 80/20-Prinzips.....141
- 8 Erfolg durch die »wenigen Wesentlichen«.....154

Dritter Teil Weniger arbeiten, mehr verdienen und Spaß haben

- 9 Frei sein.....167
- 10 Die Zeitrevolution.....178
- 11 Sie bekommen, was Sie erwarten.....200
- 12 Mit freundlicher Unterstützung.....213
- 13 Intelligent und faul.....226

14 Geld regiert die Welt.....	248
15 Die sieben Glücksgewohnheiten.....	262
Danksagung.....	280
Anmerkungen.....	282
Bibliographie.....	291