

McKinsey & Company, h



# Planen, gründen, wachsen

Mit dem professionellen  
Businessplan zum Erfolg

Thomas Kubr, Daniel Ilar, Heinz Marchesi

VENTURE

TOMORROW

# Inhalt

---

Vorwort	ii
Dank	iv
<b>Über dieses Handbuch</b>	<b>1</b>
<b>Teil 1: GrÜndungsprozess und Lebensweg von Wachstumsfirmen</b>	<b>7</b>
<b>Teil 2: Geschäftsidee - Konzeption und Präsentation</b>	<b>21</b>
Fallbeispiel CityScape	39
<b>Teil 3: Ausarbeitung des Businessplans</b>	<b>43</b>
Einleitung	45
1. Executive Summary	49
2. Produktidee	51
3. Unternehmerteam	57
4. Marketing	65
5. Geschäftssystem und Organisation	87
6. Realisierungsfahrplan	103
7. Risiken	109
8. Finanzierung	115
<b>Businessplan CityScape</b>	<b>143</b>
<b>Anhang</b>	<b>175</b>
Ausführliches Inhaltsverzeichnis	177
Glossar	182
Literaturverzeichnis	189
Internet-Adressen	190