

Jürgen Lewandowski

Audi

Typen und Geschichte



Inhalt

Kapitel 1	Es waren einmal vier Marken Audi — DKW — Horch — Wanderer: Die Geschichte der vier Marken, aus denen sich die Auto Union AG entwickeln sollte - und ein paar Worte über NSU	7
Kapitel 2	Vier Ringe — eine Marke Im Sommer 1932 entsteht die Auto Union AG, und die vier Ringe symbolisieren die vier sächsischen Unternehmen. <i>1930-1932</i>	43
Kapitel 3	Für jeden etwas Vom preisgünstigen DKW-Motorrad bis zum Luxusgefährt von Horch — die Auto Union AG hat für jeden Geldbeutel etwas im Programm. <i>1933- 1940</i>	48
Kapitel 4	Die Silberpfeile mit den vier Ringen Mit dem Einsatz im Grand-Prix-Sport forderte die Auto Union AG die Mercedes-Benz AG heraus. Das Ergebnis sind die aufregendsten Grand-Prix-Rennwagen aller Zeiten. <i>1932- 1939</i>	62
Kapitel 5	Der Neubeginn wird mühsam Mit der alten Führungsspitze versucht die Auto Union einen Neubeginn im Westen. Von 1949 an werden wieder Motorräder und Automobile gebaut. <i>1945- 1958</i>	69
Kapitel 6	Friedrich Flick und seine Pläne Der Industrielle erwirbt DKW für sein Imperium, um das Unternehmen an Mercedes-Benz zu verkaufen. Doch dann zeigt auch VW Interesse. <i>1958- 1965</i>	76
Kapitel 7	Die Wiedergeburt Volkswagen akzeptiert ein Angebot aus Stuttgart, mustert anschließend den Zweitakter aus und erweckt schließlich den Namen Audi zu neuem Leben. <i>1962- 1965</i>	82
Kapitel 8	Der Aufstieg Mit dem Audi 80 und dem Audi 100 treten die Ingolstädter gegen das Establishment an. <i>1965- 1980</i>	85
Kapitel 9	Technik ohne Ende Von der vollverzinkten Karosserie über den quattro-Antrieb und den TDI bis hin zum ersten Aluminium-Audi: Audi setzt Maßstäbe. <i>1980- 1995</i>	100
Kapitel 10	Eine brillante Mischung Audi wird mit exzellenter Motortechnik und bemerkenswertem Design zur Edelmarke des Konzerns. <i>1991 - 1999</i>	122
Anhang	Audi-Typen Die wichtigsten Pkw-Typen von Audi, DKW, Horch, Wanderer, NSU und Auto Union seit 1901	143