

**Zum 150-jährigen Bestehen
des Schweizerischen Buchhändler-
und Verleger-Verbandes**

Herausgegeben von
Rainer Diederichs
Ulrich Saxer
Werner Stocker

orell füssli Verlag AG



Inhalt

- 7 Geleitwort der Bundespräsidentin Ruth Dreifuss
- 9 Vorwort der Herausgeber
- 11 Zwischen Bücherstube, Buchshop und Bookmarket
Franziska Schlüpfer
- 1\ Die Wirkungskraft von Buch und Lektüre
zwischen medialer Utopie und individueller Lektürepraktik
Alfred Messerli
- 59 Das Engagement der öffentlichen Hand für das Buch
David Streiff/ Christoph Reichenau
- ©9 Das Buch in einer sich wandelnden Medienwelt
Margit Bock / Wolfgang R. Langenbacher
- 99 Die Schule als Leseraum: Kinder brauchen viele Bücher
Andrea Bertschi-Kaufmann
- 121 Was weiss man über das Buchlesen in der Schweiz?
Heinz Bonfadelli
- 133 Die bildungspolitische Bedeutung der Schweizer Bibliotheken
Rainer Diederichs
- Vom recht verstandenen Interesse des Buchhandels und
des Verlagswesens an einer Rechtschreibreform
Horst Sitta
- 101 Die Preisbindung des Buches
— eine historische und kulturpolitische Betrachtung
Roland Ulmer

- 175** Zwischen Isolationismus und Globalisierung:
das Schweizer Verlagswesen im Wandel
Werner Stocker
- 187** Das richtige Buch zur richtigen Zeit:
vom Tun und Lassen der Literaturagenten
Eva Koralnik
- 199** «Die schönsten Schweizer Bücher»
Eine Idee und ihre Dynamik - 1943 und heute
Beat Koelliker
- 203** Die Typographie des Schweizer Buches im internationalen Umfeld
Francois Rappo
- 223** Schweizer Literaturkritik in den 80er und 90er Jahren
Ursula Dubois
- 2 ^ 3** Betrachtungen zur multimedialen Werknutzung
Hans Christof Sauerländer
- 255** Autoren und Leser im elektronischen Zeitalter oder
Die Zukunft des Buches
Klaus G. Säur
- 264** Verzeichnis der Herausgeber und Autoren