

Kurt Hanks

Die Kunst der Motivation

- Wie Manager
ihren Mitar-
beitern Ziele
setzen und
Leistungen
honorieren
Ideen -
Konzepte -
Methoden

Inhalt

Ein paar Worte zu Beginn

Teil 1: Motivation und Kommunikation	7
Das »Problem« sind unsere Mitmenschen	7
Präzise Aussagen und »leeres Gewäsch«	12
Teil 2: Von der »Schachfigur« zur »Persönlichkeit«	18
Leistungsplafonds	19
Minimax	22
Problemlösungstechniken	25
»Gewohnheits-Vakuum« vermeiden	28
Was die Motivation erschweren kann	29
Teil 3: Persönliche Eigenschaften nützen	31
Sicherheit geben	31
Anderssein zulassen	33
Eine Psychologie des »Miteinander«	34
Teil 4: Führungskraft und Unternehmen - zwei Leitbilder	41
Die Persönlichkeit einer Organisation	41
Investition in das »Ego« eines Managers	44
Das Energielimit	46
Kurz zusammengefaßte Tips für Motivatoren	48
Teil 5: Anti-Motivation: Wie Sie jemandem den letzten Ehrgeiz nehmen können	49
Ermahnungen	50
Vorschriften ersetzen Denken	51
Die selbsterfüllende Prophezeiung	53
Wo beginnen?	57
Die 10 Gebote der Anti-Motivation	61
Teil 6: Wettbewerb und Führungsstile - zwei wichtige Motivationsfaktoren	62
Das Problem der fehlenden Konkurrenz	63
Das Problem der fehlenden Führungskompetenz	64
Eine neue Generation von Mitarbeitern	66
Verschiedene Führungsstile	68

"-* **Inhalt**

Teil 7: Instrumente der Motivation	73
Feedback_____	73
Geduld und Frustration	76
Ein Stück vom Kuchen	78
Menschliche Grundbedürfnisse_____	79
Motivation ist die Erfüllung von Bedürfnissen	84
Teil 8: Die Kräfte konzentrieren	86
Die Bedürfnis-Pyramide_____	88
Das Puzzle der Fähigkeiten Ihrer Mitarbeiter	91
»Fallgruben« zuschütten_____	95
Das »Motivationsmodell«_____	96
Wann und wie ist eine Situation zu ändern?	100