

Andreas Preißner

Praxiswissen Controlling

Grundlagen - Werkzeuge - Anwendungen



Carl Hanser Verlag München Wien

Inhalt

Vorwort.....	V
1 Einführung in das Controlling.....	1
2 Strategische Planung.....	9
2.1 Grundlagen der Planung.....	9
2.2 Elemente der strategischen Planung.....	17
2.3 Strategieentwicklung.....	31
3 Projektmanagement.....	41
3.1 Projektmanagement als Controller-Aufgabe.....	41
3.2 Organisation von Projekten.....	42
3.3 Inhaltliche Strukturierung und Vorgehensweise.....	46
3.4 Zeitplanung.....	50
3.5 Kapazitätsplanung.....	54
3.6 Kostenplanung.....	56
3.7 Projektkontrolle.....	57
4 Entscheidungstechniken.....	59
4.1 Kreativitätstechniken.....	59
4.2 Systematische Entscheidungstechniken.....	65
5 Kostenrechnung.....	77
5.1 Kostenbegriffe.....	77
5.2 Aufbau eines Kostenrechnungssystems.....	82
5.3 Betriebsabrechnung.....	85
5.4 Ist-, Normal- und Plankostenrechnung.....	96
5.5 Teilkostenbasierte Entscheidungsrechnungen.....	107
5.6 Prozeßkostenrechnung.....	112
6 Kalkulation.....	121
6.1 Arten der Kalkulation.....	121
6.2 Kalkulationsverfahren.....	125
6.3 Zielorientierte Kalkulation mit Soll-Deckungsbeiträgen und Soll-Rendite.....	134
7 Budgetierung.....	139
7.1 Grundlagen der Budgetierung.....	139
7.2 Gestaltung des Budgetierungsprozesses.....	144
7.3 Prognoseverfahren.....	152
7.4 Budgetierung von Investitionen.....	164

8 Kennzahlen	175
8.1 Arten und Aufgaben von Kennzahlen.....	175
8.2 Probleme des Kennzahleneinsatzes.....	178
8.3 Kennzahlen als Früherkennungssystem.....	179
8.4 Kennzahlensysteme.....	180
8.5 Kennzahlen in den Funktionsbereichen.....	188
8.6 Controlling mit der Balanced Scorecard.....	198
9 Erfolgskontrolle	205
9.1 Kurzfristige Erfolgsrechnung.....	205
9.2 Absatzsegmentrechnung.....	211
9.3 Aktionserfolgsrechnung.....	222
10 Abweichungsanalyse	225
10.1 Umsatz- und Kostenanalyse.....	225
10.2 Kostenstrukturanalyse.....	233
10.3 Kostenanalyse.....	237
10.4 Statistische Abweichungsanalyse.....	241
11 Kostenmanagement	245
11.1 Grundlegendes Kostenmanagement.....	245
11.2 Target Costing.....	245
11.3 Wertanalyse.....	255
11.4 Gemeinkosten-Wertanalyse.....	263
11.5 Zero Base Budgeting.....	269
11.6 Life Cycle Costing.....	275
11.7 Komplexitätsmanagement.....	278
11.8 Cost Benchmarking.....	285
12 Wertorientiertes Controlling	291
13 Kundencontrolling	301
13.1 Verfahren des Kundencontrolling.....	301
13.2 Kundenwertermittlung.....	302
13.3 Kundenstrukturanalyse.....	308
13.4 Kundenerfolgsrechnung.....	310
13.5 Kundenportfolios.....	316
13.6 Kundenzufriedenheit.....	319
Literaturverzeichnis.....	323
Register.....	325