

Stephan Füssel

# Gutenberg und seine Wirkung

Wissenschaftliche Buchgesellschaft  
Darmstadt

# Inhalt

Vorwort . . . . .	i
Gutenberg - Leben und Werk . . . . .	3
Die Lebensstationen Gutenbergs. . . . .	3
Die Bündelung der technischen Erfindungen. . . . .	9
Das »Werk der Bücher«: Die B 42. . . . .	13
Das Exemplar aus Burgos. . . . .	17
Das Göttinger Bibelexemplar. . . . .	18
Kleinschriften in hoher Auflage. . . . .	21
Ablaßbriefe und Propagandaschriften gegen die Türken . . . . .	21
Schulbücher. . . . .	25
Weitere Kleindrucke. . . . .	27
B36. . . . .	28
Catholicon . . . . .	29
Gutenbergs letzte Jahre. . . . .	31
Die nachfolgende Werkstatt von Fust und Schöffer. . . . .	32
Die Ausbreitung der Buchdruckerkunst . . . . .	39
Rom. . . . .	40
Venedig. . . . .	43
Paris. . . . .	46
London. . . . .	46
Buchdruck und Humanismus. . . . .	48
Renaissance-Humanismus. . . . .	49
Editionen antiker Autoren. . . . .	55
Der deutsche Frühhumanismus. . . . .	59
Griechisch- und Hebräisch-Druck . . . . .	63
Vadian und die Bereitstellung von Unterrichtstexten. . . . .	67
Einige Gegenstimmen. . . . .	73

Populäre, volkssprachige Unterweisung . . . . .	76
»Volksbücher« . . . . .	76
Enzyklopädien. . . . .	81
Fabeln. . . . .	85
Ulmer <i>Aesop</i> . . . . .	88
Sachbücher. . . . .	90
 Einblattdrucke und »neue Zeytungen« . . . . .	 94
 NeueZeytung. . . . .	 97
Die Neue Welt im Flugblatt . . . . .	100
Kaiser Maximilian 1. . . . .	101
Flugschriften Maximilians 1. . . . .	102
Maximilians Sorge um die »Gedechnus«. . . . .	104
 Buchdruck und Reformation . . . . .	 106
 Deutsche Bibeln vor Luther. . . . .	 106
Luthers Werdegang . . . . .	in
Die reformatorischen Hauptschriften. . . . .	112
Flugschriften. . . . .	115
Luthers Übersetzungsprinzipien. . . . .	117
Bibelübersetzungen von 1522 bis 1546 . . . . .	120
 Gutenberg goes electronic	
Die anhaltende Medienrevolution . . . . .	126
 Internet-Nutzer. . . . .	 130
Handschriften auf dem Bildschirm. . . . .	132
Gutenberg digital. . . . .	134
 Bibliographie. . . . .	 137
Abbildungsverzeichnis. . . . .	142