

# Die Microsoft Methode

Sieben Prinzipien,  
Michael A. Cusumano/Richard W. Selby  
wie man ein Unternehmen  
an die Weltspitze bringt.

Rudolf Haufe Verlag Freiburg i. Br.

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort zur deutschen Ausgabe</b>	<b>5</b>
<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
<b>Einleitung</b>	<b>13</b>
<b>Das Unternehmen:</b> Wie wird Microsoft geführt? Firmenstruktur, Führungskräfte und Flexibilität	25
<b>Die Menschen:</b> Kreativität, Sachkompetenz und das Geheimnis kleiner Teams	59
<b>Der Markt:</b> Produktentwicklung für hart umkämpfte Märkte	107
<b>Planung der Produkte und Entwicklungsprozesse:</b> Produktdesign, Meilensteine und begrenzte Projektressourcen	145
<b>5 Entwicklung und Auslieferung von Produkten:</b> Parallele Abläufe mit häufiger Synchronisierung	203
<b>ö Das lernende Unternehmen:</b> Selbstkritik, Feedback und Codesharing	251
<b>7 / Die Zukunft im Visier</b>	<b>305</b>
<b>Anhang:</b>	
1. Schlüsselereignisse in der Geschichte von Microsoft	351
2. Die wichtigsten Microsoft-Applikationen	355
3. Microsoft-Betriebssysteme	358
4. Mitarbeiterbefragung in der Applications Division	360
5. Chronologie der wichtigsten Vereinbarungen von Microsoft für den Information-Highway	363
6. Interviews	366
<b>Anmerkungen</b>	<b>368</b>
<b>Danksagung</b>	<b>377</b>
<b>Über die Autoren</b>	<b>383</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>385</b>