

Jürgen Wilke

# Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte

Von den Anfängen  
bis ins 20. Jahrhundert



2000

BÖHLAU VERLAG KÖLN WEIMAR WIEN

# Inhalt

1.	Begriffliche Vorbemerkungen und Eingrenzung des Gegenstandes. . . .	1
2.	Die Vorgeschichte der Massenkommunikation .....	4
2.1.	Von der oralen zur literalen Kommunikation .....	4
2.2.	Urformen und Vorstufen der Massenkommunikation in der Antike ....	6
2.2.1.	Die Rhetorik .....	6
2.2.2.	Acta diurna - die römische „Staatszeitung“ .....	7
2.2.3.	Nachrichtenwesen .....	9
2.3.	Kommunikation im Mittelalter .....	10
3.	Die Entstehung der Massenkommunikation .....	13
3.1.	Technische Voraussetzungen und ihre Folgen .....	13
3.2.	Ausbreitung der Drucktechnik und ihrer Einsatzbereiche .....	16
3.3.	Herausbildung publizistischer Druckmedien .....	17
3.3.1.	Brief und geschriebene Zeitung .....	18
3.3.2.	Einblattdruck, Flugblatt, Neue Zeitung .....	20
3.3.3.	Flugschrift .....	25
3.3.4.	Meßrelation .....	30
3.3.5.	Serienzeitung und Monatsblatt .....	34
3.4.	Kontrollmaßnahmen und Verrechtlichung .....	35
3.5.	Funktionen und Wirkungen .....	38
4.	Die Institutionalisierung der Massenkommunikation .....	41
4.1.	Das Auftreten der ersten (Wochen-)Zeitungen .....	41
4.2.	Entwicklungsbedingungen .....	45
4.3.	Ausbreitung und Merkmale des Zeitungswesens .....	50
4.4.	Die ersten Zeitungen in anderen Ländern .....	66
4.5.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen .....	68
5.	Die funktionale Erweiterung der Massenkommunikation .....	71
5.1.	Die Wurzeln der Zeitschrift in Frankreich .....	72
5.2.	Entstehung und Frühformen der Zeitschrift in Deutschland .....	74
6.	Expansion und Diversifikation der Massenkommunikation im 18. Jahrhundert .....	78
6.1.	Zeitungen .....	78
6.2.	Zeitschriften .....	94

6.3.	Intelligenzblätter.....	115
6.4.	Rechtsverhältnisse, Pressepolitik und Kampf um Pressefreiheit ...	127
6.5.	Publikum und Rezeption.....	137
6.6.	Die Presse in anderen Ländern.....	142
6.7.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen.....	152
7.	Retardierung und Entfesselung der Massenkommunikation im 19. Jahrhundert.....	155
7.1.	Entwicklungsbedingungen.....	155
7.2.	Vom Anfang des Jahrhunderts bis 1819.....	166
7.2.1.	Rechtsverhältnisse und Pressepolitik.....	166
7.2.2.	Zeitungen.....	169
7.2.3.	Zeitschriften.....	174
7.2.4.	Intelligenzblätter.....	178
7.2.5.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen.....	181
7.3.	Die Zeit des Vormärz (1819-1848).....	183
7.3.1.	Rechtsverhältnisse und Pressepolitik.....	183
7.3.2.	Zeitungen.....	188
7.3.3.	Zeitschriften.....	202
7.3.4.	Intelligenzblätter.....	212
7.3.5.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen.....	215
7.4.	Von der Märzrevolution bis zur Reichsgründung (1848-1871) ...	216
7.4.1.	Rechtsverhältnisse und Pressepolitik.....	216
7.4.2.	Zeitungen.....	223
7.4.3.	Zeitschriften.....	238
7.4.4.	Hilfsgewerbe der Presse: Telegraphenbüros, Korrespondenzen und Annoncen-Expeditionen.....	246
7.4.5.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen.....	249
7.5.	Das Kaiserreich (1871-1918).....	252
7.5.1.	Rechtsverhältnisse und Pressepolitik.....	252
7.5.2.	Zeitungen.....	259
7.5.3.	Zeitschriften.....	276
7.5.4.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen.....	287
7.6.	Die Professionalisierung des Journalistenberufs.....	291
7.7.	Die Presse in anderen Ländern.....	296
8.	Plurimedialität der Massenkommunikation im frühen 20. Jahrhundert.....	303
8.1.	Medienrevolution oder „Normalisierung“?.....	303
8.2.	Optische Medien.....	305
8.2.1.	Frühe Bildmedien.....	305
8.2.2.	Der Visualisierungsschub des 19. Jahrhunderts.....	306

8.2.3.	Film und Kino.....	310
8.2.3.1.	Technische Voraussetzungen.....	310
8.2.2.2.	Struktur und Organisation.....	312
8.2.2.2.	Filmangebot.....	316
8.2.3.4.	Kontrollmaßnahmen und Verrechtlichung.....	320
8.2.2.5.	Publikum und Rezeption.....	322
8.3.	Auditive Medien.....	324
8.3.1.	Grammophon und Schallplatte.....	324
8.3.2.	Rundfunk.....	326
8.3.2.1.	Technische Voraussetzungen und rechtliche Konsequenzen.....	326
8.3.2.2.	Struktur und Organisation.....	328
8.3.2.3.	Programmangebot.....	333
8.3.2.4.	Publikum und Rezeption.....	336
8.4.	Pressemedien.....	341
8.4.1.	Rechtsverhältnisse und Pressepolitik.....	341
8.4.2.	Zeitungen.....	345
8.4.3.	Zeitschriften.....	351
8.4.4.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen.....	354
9.	Ausblick.....	356
	Literaturverzeichnis.....	359
	Personenregister.....	421
	Titelregister.....	427