

Jürgen Höller

Sicher zum Spitzenerfolg

Strategien und Praxis-Tips

ECON Verlag

Düsseldorf • Wien • New York • Moskau

Inhalt

Vorwort	9
1. Stufe: Geist/Materie-Gesetz	15
2. Stufe: Denk-Kategorien	25
3. Stufe: Magnet	37
4. Stufe: Lebensspiralen	44
5. Stufe: Visionen	50
6. Stufe: Neues Zeitalter	60
7. Stufe: Investition nach innen oder außen?	77
8. Stufe: Die Grundlagen des Unternehmenserfolges	90
9. Stufe: Erhöhung des Kundennutzens	93
10. Stufe: Erhöhung des Mitarbeiternutzens	154
11. Stufe: Delegieren	237
12. Stufe: Krise = Chance!	265
13. Stufe: Führungspersönlichkeit	282

Schlußwort	339
Die wichtigsten Leitthesen aus allen dreizehn Stufen	341
Zusammenfassung aller Aufgaben zur Entwicklung der eigenen Persönlichkeit	349