

Ulrich Gonschorrek

Personalmanagement

2. überarbeitete Auflage



BERLIN VERLAG
Arno Spitz GmbH

Inhaltsverzeichnis

1	Unternehmensführung und Personalmanagement	13
1.1	Managementbegriff	13
1.2	Gliederung der Unternehmensführung	15
1.3	Managementfunktionen	19
1.4	Managementaufgaben	21
1.5	Der Teilbereich Personalmanagement	24
1.6	Management: Ideal und Realität	28
2	Unternehmensphilosophie und Unternehmenspolitik - Neue Denkweisen im Management	31
2.1	Unternehmensphilosophie und Unternehmenspolitik	33
2.2	Neue Trends und neue Denkweisen im Management	34
2.3	Normative Vorstellungen: Was ist gute Führung?	52
3	Führungslehre - Mitarbeiter führen	63
3.1	Führungsbegriff	65
3.2	Führungserfolg	69
3.3	Das Mitarbeiterverhalten als Führungsproblem	72
3.4	Das Motivationsproblem	84
3.5	Das Lenkungsproblem	103
3.6	Führen mit Zielen	127
3.7	Führen mit Kommunikationsverfahren	135
3.8	Führen mit Anreizen	162
3.9	Unterstützend führen: Coaching und Supervision	164
3.10	Führen mit konsequentem Feedback	169
3.11	Führungsmethode: Konfliktmanagement	173
3.12	Im Kontext führen	197
4	Mitarbeiter entwickeln	203
4.1	Das Managementkonzept Human Resources	204
4.2	Das Menschenbild im Human Resource Management	205
4.3	Anforderungen an den Personalentwickler	206
4.4	Personalentwicklungsbereiche	209
5	Persönlichkeitsentwicklung oder self management	257
5.1	Belastungssyndrome	258

5.2	Streßprobleme	259
5.3	Strategien gegen Streß	263
6	Mitarbeiter zusammenführen	275
6.1	Gruppen	276
6.2	Teams	280
6.3	Führungsaufgabe: Betriebsklimapflege	284
6.4	Führungsaufgabe: Die Arbeit sinnvoll machen	287
7	Neue Managementansätze	297
7.1	Änderungsdruck: Markt und Gesellschaft	298
7.2	Neue Managementansätze im Überblick	308
7.3	Veränderungen managen - den Unternehmenswandel gestalten	312
7.4	Das »lernende Unternehmen«	332
	Benutzte Literatur (Auswahl)	337
	Literaturhinweise	343
	Leseliste (weiterführende Literatur)	357
	Lern-Selbstkontrolle	361
	Stichwortverzeichnis	367