

Taschenbuch Pressearbeit

Der Umgang mit Journalisten
und Redaktionen

von

Wilfried Lindner

Mönchengladbach

2., überarbeitete Auflage 2001

Mit 22 Abbildungen und Checklisten

I.H. Sauer-Verlag GmbH
Heidelberg

Inhaltsverzeichnis

1. Pressearbeiter: Geheime Verführer?	9
2. Lesen, hören, sehen - Medienkonsum.	16
3. Pressearbeit praktisch, Zielgruppen und Ziele.	27
4. Presseverteiler aufbauen: Die erste Säule.	33
5. Pressemitteilung: Die zweite Säule.	41
6. Woher Themen nehmen - etwa stehlen?	56
7. Kurzporträt als dritte Säule.	67
8. Themenliste und Terminkalender: Säulen vier und fünf.	72
9. Das Archiv: Säule Nummer sechs.	81
10. Schreiben - aber wie?	89
11. Pressekonferenzen - Zeiträuberei.	100
12. Ein paar Worte zu den Typen.	118
13. Reisen mit Journalisten, Ärger inklusive.	127
14. Krisenfälle: Was Pressearbeit kann und was nicht .	134
15. Internet? Was sonst!	145
16. Internetseiten, Bücher und Zeitschriften.	156
17. Sachregister.	160