

**Gertrud Höhler**

# **Die Sinn-Macher**

**Wer siegen will, muss führen**

**Econ**

# Inhalt

<b>I Die Versprechen der Mächtigen müssen sich ändern. . . . .</b>	<b>.11</b>
<b>II Die Wissensgesellschaft auf der Suche nach Gewissheiten. . . . .</b>	<b>.21</b>
1 Wie weit reicht die Macht des Wissens? . . . . .	23
2 Hyperkommunikation: Das Verschwinden der Wirklichkeit . . . . .	42
3 Die bleierne Mitte: Gleichmacher gegen Sinn-Macher. . . . .	61
<b>III Statisten, Solisten, Autisten: Der Gefangenenchor der Führung. . . . .</b>	<b>.69</b>
1 Jäger als Gejagte: Die Ohnmachtserklärung der Führenden . . . . .	71
2 Modell für Sinnverluste: Wie Lebensentwürfe zu Geschäftskonzepten werden. . . . .	85
3 Die Herren der Knechte: Topmanager führen nicht - sie entscheiden . . . . .	98
4 Die Ego-AG: Karriere als Droge. . . . .	112

inen —	
•inn gestalten. . . . .	.125
z:	
iere wählen. . . . .	.127
novation -	
en Unternehmerbild . . .	140
<i>Games</i> mit Joker . . . .	147
>eiter?	
<i>Innovation Leaders</i> . . .	158
nn. . . . .	.165
. . . . .	.167
icht, gefunden?	
. . . . .	.175
en Horizont . . . . .	.181
innfabrik . . . . .	.189
. . . . .	197
alles nichts. . . . .	.199
den Stress. . . . .	208
>inn-Konflikt . . . . .	213
Leistungskultur ....	225
<i>o ludens.</i>	
winnen. . . . .	227
Leistungsmanagement . .	241
sich managen. . . . .	251

## VIII Sinn-Gewinne für die *Human B* Friedensschluss zwischen Arbe

- 1 Fitness-Kultur: Verschlüsselt  
der Sinnsucher an die Führu
- 2 *Work-life-balance* - ein neue  
Der Krieg zwischen Arbeit u  
muss enden. . . . .
- 3 Die neue Balance:  
Sinn-Management für Arbei

## IX Wahre Sieger sichern Sinn .

- 1 Aus für Dealer, Zocker, Ente  
*Human Leadership* in der Si
- 2 Nicht Programme - Persone
- 3 Leistungskultur der neuen C  
Ein Sinn-Generator . . . . .
- 4 Der Sieger als Sinn-Managei

### Alphatiere, Helden, Hirten: Der als Rebell und Friedensstifter

- 1 Alphatier und Guter Hirte -  
Helden im Feuer der Wider?
- 2 Alpha braucht Omega . . .

### Literaturhinweise Register. . . . .

<b>VIII</b>	<b>Sinn-Gewinne für die <i>Human Economy</i>. Friedensschluss zwischen Arbeit und Leben . . .</b>	<b>263</b>
1	Fitness-Kultur: Verschlüsselte Botschaften der Sinnsucher an die Führung . . . . .	265
2	<i>Work-Hfe-balance</i> - ein neuer Mythos? Der Krieg zwischen Arbeit und Leben muss enden . . . . .	281
3	Die neue Balance: Sinn-Management für Arbeit und Leben . . .	291
<b>IX</b>	<b>Wahre Sieger sichern Sinn. . . . .</b>	<b>299</b>
1	Aus für Dealer, Zocker, Entertainer: <i>Human Leadership</i> in der Sinnkrise. . . . .	301
2	Nicht Programme - Personen entscheiden . . .	312
3	Leistungskultur der neuen Ordnung: Ein Sinn-Generator. . . . .	319
4	Der Sieger als Sinn-Manager. . . . .	327
<b>X</b>	<b>Alphatiere, Helden, Hirten: Der Sinn-Macher als Rebell und Friedensstifter. . . . .</b>	<b>337</b>
1	Alphatier und Guter Hirte - Helden im Feuer der Widersprüche. . . . .	339
2	Alpha braucht Omega . . . . .	354
	<b>Literaturhinweise. . . . .</b>	<b>363</b>
	<b>Register. . . . .</b>	<b>367</b>