

Ulrich Lipp und Hermann Will

# *Das große Workshop'Bin*

Konzeption, Inszenierung und  
Moderation von Klausuren,  
Besprechungen und  
Seminaren

6. Auflage



Beltz Verlag • Weinheim und Basel

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>9</b>
<b>1. Workshop-»Philosophie«</b> .....	<b>11</b>
1.1 Was ist ein Workshop? .....	12
1.2 Argumente für Workshops .....	16
1.3 Workshop-Dünger .....	19
<b>2. Ablaufpläne von Workshops</b> .....	<b>21</b>
2.1 Ein Standardablauf .....	22
2.2 Problemlöse-Workshop .....	29
2.3 Konfliktlöse-Workshop .....	31
2.4 Konzeptions-Workshop .....	33
2.5 Entscheidungs-Workshop .....	35
<b>3. Inputs: Informieren, ohne zu erschlagen</b> .....	<b>37</b>
3.1 Vorabmaterial: Was tun, damit es gelesen wird? .....	39
3.2 Information durch Kurzreferate .....	41
3.3 Postersession: Information im Plakatformat .....	43
3.4 Expertenbefragung - Die Gruppe holt sich, was sie braucht .....	47
<b>4. Diskussionsformen für Workshops</b> .....	<b>55</b>
4.1 Drei Phasen der Diskussion .....	56
4.2 »Was tun, wenn die Diskussion aus dem Ruder läuft?« .....	59
4.3 Mitvisualisieren in der Diskussion .....	61
4.4 Redezeitbegrenzungen und Signale .....	63
4.5 Pro-Kontra- und Pro-Pro-Diskussion .....	65
4.6 Diskussion mit »neuer Identität« .....	69
4.7 Schweigender Austausch: »Schriftliche Diskussion« .....	71

## *Inhaltsverzeichnis*

5.	Kartenabfrage	75
5.1	Kartenabfrage im Standardeinsatz	76
5.2	Kartenabfrage-Variationen	79
5.3	Kartenabfrage-Tipps	81
5.4	Kartenabfrage: Häufige Fragen - unsere Antworten	84
6.	Zuruflisten, Blitzlicht, Mind-Mapping	87
6.1	Zuruflisten	88
6.2	Das Blitzlicht	94
6.3	Mind-Mapping in der Gruppe	97
7.	Bewerten und Entscheiden	105
7.1	Entscheidungen schaffen Verlierer	107
7.2	Punkten als Bewertungsmethode	110
7.3	Die Argumentationsrunde	116
7.4	Schriftliches Argumentieren	118
7.5	Die Entscheidungsmatrix	120
7.6	Favoritenkür reduziert Alternativen	124
8.	Arbeit in Kleingruppen	125
9.	Visualisieren und Dokumentieren	137
9.1	Visualisierung auf Flipchart und Pinwand	139
9.2	Visualisieren mit Handskizzen, Video und Overheadprojektor	145
9.3	Maßnahmenkatalog und »Folienprotokoll«	146
9.4	Workshop-Dokumentation	150
9.5	Digitale Workshop-Dokumentation	153
9.6	»Ich hab da noch ein paar Fragen zur Dokumentation!«	157
10.	Vorher und Drumherum	159
10.1	Ist ein Workshop das richtige Mittel?	161
10.2	Zielarbeit	164
10.3	Die Wahl des Moderators	166
10.4	Die Festlegung des Teilnehmerkreises	170
10.5	Vorfeldkontakte	172

## Inhaltsverzeichnis

10.6	Der Tagungsort	176
10.7	Offene Planung für den Ablauf	177
10.8	Wellness	181
10.9	Material	187
10.10	Vorher und Drumherum - Fragen und Antworten	190
<b>11.</b>	<b>Umsetzung anschieben</b>	<b>193</b>
11.1	Was kann man schon im Vorfeld für die Umsetzung tun? ....	195
11.2	Was man während des Workshops für die Umsetzung tun kann	197
11.3	Umsetzung anschieben: Möglichkeiten nach dem Workshop?	202
11.4	Fragen und Antworten zum Thema »Anschieben«	205
<b>12.</b>	<b>Krisenmanagement</b>	<b>207</b>
12.1	Konflikt- und Krisenindikatoren	209
12.2	Ursachen für Workshop-Krisen	211
12.3	Prinzipien und Techniken für den Krisenfall?	213
<b>13.</b>	<b>Workshops mit Großgruppen</b>	<b>219</b>
13.1	Warum sich mit großen Gruppen herumschlagen?	220
13.2	Open Space	222
13.3	Zukunftswerkstatt	226
13.4	Inszenierte Lern-Events	228
13.5	Was ist bei Großgruppen anders?	230
13.6	Kleine Fragen zu großen Gruppen	233
<b>14.</b>	<b>Workshop-Exoten</b>	<b>235</b>
14.1	Variationen von Ort, Raum und Personen	237
14.2	Exoten beim Medieneinsatz	240
14.3	»Herbstlaub« und »Rosinenpicken«	245
14.4	»Outdoor-Association@«	250
14.5	Theater, Rollenspiel und Barfuß-Video im Workshop	252
14.6	Zeichnen und Malen im Workshop	257
14.7	Die »Gummibärchen-Analyse«	260
14.8	Inszenierungen	262

## *Inhaltsverzeichnis*

15. Das haben wir so gemacht: Beispiele . . . . .	267
15.1 Workshop »Erfahrungsaustausch« . . . . .	268
15.2 Ein Mini-Workshop im Seminar . . . . .	274
15.3 Bereichsklausur: Ein Klärungs- und Zielvereinbarungs- Workshop . . . . .	279
15.4 Attraktivere Info-Tage: Eine Kreativ-Werkstatt . . . . .	283
15.5 Der »Motivations-Workshop« im Softwarehaus . . . . .	287
16. Literatur, Adressen, Bilder . . . . .	291
Literatur . . . . .	292
Adressen . . . . .	295
Bildquellen . . . . .	296
Stichwortverzeichnis . . . . .	298

