

Dieter Krimphove/Dagmar Tytko (Hrsg.)

Praktiker-Handbuch Unternehmensfinanzierung

Kapitalbeschaffung und Rating
für mittelständische Unternehmen

2002

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

haltsverzeichnis

wort	V
führung	1
<i>ter Krimphove/Dagmar Tytko</i> Begriff »mittelständische Unternehmen« in betriebswirtschaftlicher juristischer Diskussion	3
<i>d Thomes</i> ekte der Unternehmensfinanzierung zwischen Rekonstruktion Globalisierung - eine historisch-kritische Analyse der deutschen hkriegszeit	15
im:	
ue Wege der Unternehmensfinanzierung	
indungs- und Venture-Capital-Finanzierung	47
<i>i Häupter/Adolf Stepan</i> Finanzierung von Unternehmensgründungen	49
<i>rienne Kulicke</i> europäische Beteiligungskapitalmarkt im Überblick	71
<i>zhael Schefczyk</i> anzierung mit Venture Capital	95
<i>:ba Kokalj/Guido Paffenholz</i> usiness-Angels-Netzwerke zur Finanzierung junger, innovativer ternehmen	119
<i>omas A. Jesch</i> vate Equity als Finanzierungsalternative für kleine und mittelgroße ternehmen (KMU)	141
lissionsfinanzierung	161
<i>ink Außendahl</i> uerliche Strategien bei der Strukturierung von Private-Equity-Investments Bereich Alternative-Investments	163

Gebhard Zimmermann/Andre Wortmann
Investition und Finanzierung in mittelständischen Unternehmen

Erik Theissen
Initial-Public-Offerings (IPOs)

Udo Terstege
Platzierungsverfahren für Aktien

Wolfgang Blättchen
Die Bewertung von Wachstumsunternehmen beim Börsengang .

Cashflow-Management und besondere Finanzierungsformen

Michael Bitz/Udo Terstege
Grundlagen des Cashflow-Managements

Günther Schulte
Zentralregulierung - mehr als ein Finanzierungsinstrument für Industrie
und Handel

Michael Bitz/Karin Niehoff
Wirtschaftliche Analyse des Leasing

Klaus Bette
Die Bedeutung des Factoring als ein Instrument zur Liquiditätsoptimierung
für kleine und mittelständische Unternehmen

Thomas Schneider/Marcus Droste
Asset-Backed-Securitisation (ABS)

Andreas de Maiziere
Forderungsmanagement - eine prozessorientierte Beratung
für den Mittelstand

Gesellschaftsrechtliche Fragestellungen
der Unternehmensfinanzierung

Manfred Sträube
Rechtsformwahl und Kapitalisierung in der EU

Jürgen Möllering^rank Osemann
Rechtsfragen der Finanzierung in der Unternehmensform
der mittelständischen GmbH

Jürgen Keßler
Eigenkapital ersetzende Gesellschafterdarlehen im Recht der GmbH

<i>len Taeger/Marion Frischkorn</i>	
kleine Aktiengesellschaft als Rechtsform für mittelständische Unternehmen	481
<i>* S. Lacher</i>	
Fragestellungen der Unternehmensfinanzierung im Konzern	503
<i>ter Krimphove</i>	
Europäische Kreditsicherheiten - Eine rechtsvergleichende, ökonomische Analyse bestehender Kreditsicherungsrechte in Europa	517
<i>' Unternehmensnachfolge als besonderer Finanzierungsanlass</i>	<i>565</i>
<i>ba Kokalj/Gunter Kayser</i>	
IFRS und MBI als Nachfolgemodell für mittelständische Unternehmen	567
<i>in Weiland/Götz Kühme/Thilo Stark</i>	
Möglichkeiten zur Finanzierung mittelständischer Unternehmen durch M&A-Transaktionen	593
<i>reas Richter</i>	
Rechtliche und steuerliche Gestaltung der Unternehmensnachfolge	609
12:	
Kreditinstitute als Finanzierungspartner der Unternehmen	
<i>r Mittelstand als Kundengruppe</i>	<i>635</i>
<i>irsten Ruß/Dagmar Tytko</i>	
Grundsätzliche Überlegungen zur Bedeutung und inhaltlichen Ausrichtung leistungsfördernder Qualitätsmanagementstrategien für das mittelständische Kleinkundengeschäft	637
<i>öhan Paul</i>	
• Strategie der Kundenbindung im Geschäft mit mittelständischen Unternehmen	655
<i>tina Schiller</i>	
Unternehmensberatungsleistungen von Kreditinstituten für mittelständische Kleinkunden	679
<i>[heim Schmeisser</i>	
• Kreditwürdigkeitsprüfung bei innovativen Technologieunternehmen	699
<i>fan Ortseifen</i>	
Projektfinanzierung für mittelständische Unternehmen	721

Judith Eigermann

Bankinterne Ratingverfahren für das mittelständische Firmenkundengeschäft
in der praktischen Anwendung

Arnold Picot/Rahild Neuburger

Das Firmenkundengeschäft der Banken im Internet-Zeitalter

Stefan Kirmße

Neuere Entwicklungen in der Bankrisikosteuerung und deren Auswirkungen
auf das Firmenkundengeschäft

Firmenkundenstrategien ausgewählter Geschäftsbanken

Alexander v. Tippeiskirch

Strategien im Firmenkundengeschäft aus Sicht einer Spezialbank
für den Mittelstand

Joachim von Harbou

Die Dresdner Bank AG als Finanzierungspartner für mittelständische
Unternehmen

Jürgen Fitschen

Das Firmenkundengeschäft in der Deutschen Bank - Strategie, Organisation,
Relationship-Management

Christopher Pleister

Bedarfsgerechte Finanzierungen für den Mittelstand

Hans W. Reich

Struktur- und Förderpolitik in der Marktwirtschaft

Renate Mann

Förderbank für den Mittelstand: Die Förderprogramme der KfW

Das neue Konsultationspapier des Basler Ausschusses
für Bankenaufsicht und seine Auswirkungen auf das Kreditgeschäft

Thomas Hartmann-Wendeis/Peter Grundke/Wolfgang Spörk

Zukünftige Anforderungen an die Kreditvergabe

Thomas Werner/Thomas Padberg

Bankaufsichtsrechtliche Eigenkapitalstrukturanalyse der deutschen
Großbanken

Oliver Everling

Rating für mittelständische Unternehmen

inanzierung und Unternehmenskrise.	983
<i>ard Zimmermann/Thorsten Jöhnk</i>	
ahrensablauf im neuen Insolvenzrecht	985
<i>en Hauschildt</i>	
endiagnose durch Bilanzanalyse.	1003
<i>iter Lubos</i>	
inanzierung in der Unternehmenskrise	1019
<i>on Burger/Anton Buchhart</i>	
Wirkungen der neuen Insolvenzordnung auf die Besicherungspraxis Geschäftsbanken.	1037
hwortverzeichnis.	1049