

Manfred Schwarz/Jürgen Wulfestieg

Die Sehnsucht nach dem Meer wecken

Marketing-Basics
für Praktiker

^ Eichborn.

Q.o

Inhalt

- . **9 Ein paar Worte vorweg**

- . **13 Grundbegriffe: Hauptelemente des Marketings**
 - 15 Das ist Marketing-Denke
 - 18 Marketing-Basics
 - 23 Was muss ein Produkt oder eine Dienstleistung können?

- . **27 Aufgabe: Bedürfnisse wecken**
 - 29 Was will Ihr Kunde?
 - 31 Menschliche Grundbedürfnisse
 - 33 Fünf Grundmotivationen und -typen

- . **41 Kunde: Wie Sie ihn verstehen, um ihn zu gewinnen**
 - 43 Wer ist Ihr Kunde?
 - 43 Lebensstile
 - 48 Trendforschung
 - 49 Marktforschung
 - 54 Hausfrauentest
 - 57 Laufende Marktbeobachtung

- . **61 Produkte und Dienstleistungen: Bedürfnisse erfüllen**
 - 63 Produkte auf Markttauglichkeit prüfen
 - 65 Sieben Schritte zur Markteinführung
 - 72 Führung laufender Produkte

- . **75 Instrumente: Marketing-Mix**
 - 77 Faktoren des Marketing-Mix

- . **93 Strategie: Marketing planen und organisieren**
 - 95 Ohne Strategie geht gar nichts
 - 97 Produkt-Marketing-Plan
 - 100 Verbaler Marketing-Plan
 - 109 Strategie im Marketing-Mix
 - 113 Tipps zur Marketing-Organisation

117 Werbung: Wie Sie eine Werbekampagne planen

- 119 Viele Wege führen zum Kunden
- 121 Werbemedien und Messzahlen
- 124 Neue Werbemedien
- 126 Eine Frage der Kosten
- 129 Werbeziele
- 132 Ein wenig Psychologie
- 137 Copy-Strategie

141 Ideen: So trainieren Sie Ihre Kreativität

- 143 Was ist Kreativität?
- 144 Wie Sie Ideen finden
- 147 Wie Sie Ideen strukturieren
- 151 Wie Sie Ideen umsetzen

Basics der Kommunikationsgestaltung: AIDA,

157 die magische 7 und mehr

- 159 Kreatives Rüstzeug
- 160 AIDA-Formel
- 162 Sprachliche Kreativität
- 168 Geschichten erzählen: Werbeformate
- 171 Präsentationen und die magische Zahl 7

Public Relations: Tue Gutes und bringe andere dazu, 179 darüber zu reden

- 181 Public Relations vs. Werbung
- 184 PR-Kommunikationsmittel und -anlässe
- 187 Kleines Einmaleins der PR: Pressemitteilung
- 195 Ideen für die innerbetriebliche Kommunikation

199 Umsetzung: Arbeit mit Werbe- und PR-Agenturen

- 201 Keine Angst vor Kreativen!
- 202 Berufe in der Agentur
- 206 Agenturtypen
- 210 Mit Agenturen arbeiten
- 215 Kommunikation testen

223 Ein paar Worte zum Schluss

227 Lexikon: Begriffe aus der Marketing- und Kommunikationspraxis

259 Noch mehr Informationen: Literaturhinweise und andere Tipps