

Markus Matzner

# Zapfen ab

Der Weinführer,  
der reinen Wein einschenkt

**orellfüssli** Verlag AG

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>9</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>15</b>
<b>1. Die wundersame Welt des Weines</b> .....	<b>21</b>
<i>In der Weingeschichte liegt viel Wahrheit.</i> .....	22
<i>Zahlen und Fakten eines prickelnden Marktes.</i> .....	24
<b>2. Die grossen und die kleinen Zampanos</b> .....	<b>29</b>
<i>Die Weinpapstinflation.</i> .....	30
<i>Andere Geschöpfe des Weinklerus.</i> .....	37
<i>Die Anfälligkeit des Weinjournalismus.</i> .....	43
<i>Die Schweizer «Zampanos».</i> .....	45
<i>Die «Zwitter».</i> .....	49
<b>3. Auch Weinpäpste kochen nur mit Wasser</b> .....	<b>53</b>
<i>Wie die Profis bewerten.</i> .....	54
<i>(W)einsichtsreiches Experiment.</i> .....	56
<i>Die dreisten Streiche unseres Gehirns.</i> .....	58
<i>Die ernüchternde Praxis.</i> .....	62
<i>Die Sprache der «Kenner».</i> .....	67
<b>4. Kurs auf die eigenen Sinne</b> .....	<b>75</b>
<i>Mit Mut zurück zu den eigenen Sinnen.</i> .....	76
<i>Die Farbe.</i> .....	78

<i>Die Nase</i> .....	81
<i>Der Geschmack</i> .....	83
<i>Der Abgang</i> .....	85
<i>Wichtige Rahmenbedingungen</i> .....	86
<b>5. Die Traubensorten und ihre Eigenschaften</b> .....	93
<i>Planet der Trauben</i> .....	94
<i>Charakteristika der bekanntesten Sorten</i> .....	99
<i>Wie wird diese Entwicklung weitergehen?</i> .....	106
<b>6. Weinfehler</b> .....	109
<i>Kleine Fehler, grosse Wirkung</i> .....	110
<i>Optische Fehler</i> .....	111
<i>Geruchliche Fehler</i> .....	112
<i>Geschmackliche Fehler</i> .....	119
<b>7. Die «wahre» 100er-Methode</b> .....	121
<i>Noch eine 100er-Skala. Warum?</i> .....	122
<i>Was zählt wie viel?</i> .....	124
<i>Der erste Eindruck und seine Tücken</i> .....	127
<i>Aufbau und Stationen der 100er-Methode</i> .....	128
<i>Das verflixte Preis-Leistungs-Verhältnis</i> .....	137
<b>8. Wein als Smalltalk-Thema</b> .....	143
<i>Das «französische Paradox»</i> .....	144
<i>Die «richtige» Menge</i> .....	149
<i>Richtig gelagert und optimal temperiert</i> .....	150
<i>Der Bio-Trend</i> .....	153
<b>9. Die Etikette - Schwindel oder Wahrheit?</b> .....	157
<i>Mehr als nur simple Grafik</i> .....	158
<i>Drei Buchstaben, die viel erzählen</i> .....	160

<b>10. Sonderfall Schweiz</b> .....	173
<i>Die gute alte Zeit</i> .....	174
<i>Licht am Ende des Tunnels?</i> .....	179
<b>11. Das merkwürdige Spiel mit den Bordeaux-Subskriptionen</b> .....	181
<i>Im Bordeaux-Wahn</i> .....	182
<i>Wie geeignet sind Sie, um zu subscribieren?</i> .....	190
<b>12. Schöne neue Weinwelt</b> .....	195
<i>Wein ist ein Naturprodukt</i> .....	196
<i>Quo vadis vinum?</i> .....	199
<b>13. Tipps auf einen Blick</b> .....	205
<i>Die besten Bücher</i> .....	206
<i>Die besten Sites</i> .....	208
<i>Anmerkungen</i> .....	209
<b>Dank</b> .....	<b>213</b>
<b>Kontakt zum Autor</b> .....	<b>213</b>