

Erich Straßner

# Text-Bild-Kommunikation Bild-Text-Kommunikation

**Niemeyer**

Li> \*>' ' \* ' ,'"nk

# Inhaltsverzeichnis

1. Mediale Kommunikation . . . . .	1
2. Voraussetzungen . . . . .	3
2.1. Fotografie. . . . .	3
2.2. Film . . . . .	6
2.3. Fernsehen . . . . .	7
2.4. Video. . . . .	10
2.5. Dezentrale Netze. . . . .	11
3. Bild-Theorien - Text-Theorien - Bild-Text-Theorien . . . . .	13
3.1. Bilder. . . . .	13
3.2. Texte. . . . .	17
3.3. Bild-Text-Kombinationen. . . . .	19
4. Die Text-Bild-Medien. . . . .	22
4.1. Zeitung. . . . .	22
4.2. Zeitschrift . . . . .	27
4.3. Buch. . . . .	35
4.4. Plakat - Anzeige. . . . .	41
4.5. Comics und andere Hefchen. . . . .	53
5. Die Bild-Text-Medien. . . . .	60
5.1. Film. . . . .	60
5.2. Fernsehen. . . . .	76
5.3. Videoclip . . . . .	87
5.4. Internet. . . . .	90
6. Sprache und Kunst. . . . .	94
7. Literatur. . . . .	96