

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Kultureinrichtungen

Ein Praxisleitfaden

herausgegeben von Hans Scheurer

I transcript I

Inhalt

Kapitel 1 - Einleitung

Warum brauchen Kultureinrichtungen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit?

HANS SCHEURER 5

Kapitel 2 - Strategische Kommunikation

Konzept kontra Aktionismus -
Ziele erreichen durch strategische Kommunikation

MICHAEL EHRING 9

Kapitel 3 - Medienverteiler

Eine unendliche Geschichte -
Medienverteiler aufbauen, pflegen und optimieren

CHRISTIAN JACOBS 39

Kapitel 4 - Journalisten

Der Journalist, das unbekannte Wesen -
Vom professionellen Umgang mit einem Berufsstand

MECHTILD DÜPMANN 49

Kapitel 5 - Pressetexte

Mit guten Pressetexten Medienresonanz erzielen -
Textarbeit braucht Handwerk und Kreativität

SONJA MANKOWSKY 57

Kapitel 6 - Basispressemappe

Eine für alle -
Über den sinnvollen Aufbau einer Basispressemappe

MONIKA VATER 65

Kapitel 7 - Radio und Fernsehen

Die rasenden Reporter -
Über den richtigen Umgang mit Radio und Fernsehen

BIRGIT HEINEMANN 73

Kapitel 8 - Pressekonferenz

Von der Pflicht zur Kür -
Die professionell organisierte Pressekonferenz

GUNDULA JENDE-SOEKEN 89

Inhalt

Kapitel 9 - Eigene Kommunikationsmittel

Keine Streuverluste -

Wie eigene Kommunikationsmittel die
Zielgruppenansprache unterstützen

MONIKA VATER 99

Kapitel 10 - Internet

Die eigene Website - eine

Kommunikationsplattform der Zukunft?

Kriterien für einen gelungenen Internet-Auftritt

CHRISTIAN JACOBS / GERO WIERICHS 109

Kapitel 11 - Eventplanung

Das Event: Vom Tag der offenen Tür bis zur

Sponsorenveranstaltung -

Der direkte Dialog mit den Zielgruppen

CLAUDIA WIDMAIER 123

Kapitel 12 - Erfolgskontrolle

If you can't measure it, don't do it -

So legitimieren und optimieren Sie die
Kommunikationsarbeit

MATHIAS SCHEBEN 135

Kapitel 13 - Professionalisierung

Wege in die Professionalisierung -

Qualifizierungsangebote, Mitarbeitersuche und
externe Dienstleister

CLAUDIA WIDMAIER 149

Kapitel 14 - Informationsquellen

Wo steht was?

Hilfe gesucht und gefunden

MECHTILD DÜPMANN 163

Autorinnen und Autoren 171

Materialienübersicht 175