

Planen, gründen, wachsen

11/1 i f fi fF^ Hnf /'1 l*f"11*|p ^ ^i 11"i fl c* t * i- :m:

3., aktualisierte und erweiterte Auflage

Inhalt

Vorworte	ii
Dank	vi

Über dieses Handbuch	1
-----------------------------	----------

Teil i: Gründungsprozess und Lebensweg von Wachstumsfirmen	7
---	----------

Teil 2: Geschäftsidee - Konzeption und Präsentation	21
Fallbeispiel CityScape	39

Teil 3: Ausarbeitung des Businessplans	43
Einleitung	45
1. Executive Summary	49
2. Produkt/Dienstleistung	53
3. Unternehmerteam	61
4. Marketing	71
5. Geschäftssystem und Organisation	101
6. Realisierungsfahrplan	121
7. Risiken	131
8. Finanzplanung	141

Businessplan SnowTrack	177
-------------------------------	------------

Teil 4: Eigenmittelbeschaffung und Unternehmensbewertung	213
---	------------

Anhang	241
Ausführliches Inhaltsverzeichnis	243
Glossar	249
Literaturverzeichnis	258
Internet-Adressen	259
