

Dietrich Kerlen

Lehrbuch der
Buchverlagswirtschaft

2003

Dr. Ernst Hauswedell & Co.

Stuttgart

Inhalt

Vorwort	VII
Einleitung	1
Buchidee und Autorschaft	21
Buchgattungen	29
Kinder- und Jugendbücher	30
Schulbücher	38
Fachbücher	40
Sachbücher	49
Hobby-, Freizeit- und Reiseliteratur	50
Belletristik	52
Kunstaber	57
Musikliteratur	59
Taschenbücher	61
Lexika und Handbücher	64
Comicbücher	66
Programm und Lektorat	69
Herstellung und Gestaltung	107
Kalkulation, Planung, Controlling	129
Marketing und Vertrieb	163
Verlagsvertrag und Verlagsrecht	187
Strukturen und Strategien	227

Inhalt

Der verbreitende Buchhandel	239
Ladenpreisbindung	239
Zwischenbuchhandel	245
Sortimentsbuchhandel	250
Antiquariat	251
Übergreifende Institutionen	255
Börsenverein des Deutschen Buchhandels.	255
Berufsprofile und Ausbildungsgänge.	260
Käufer und Leser.	265
Electronic Publishing	271
Buchtheorie als vergleichende Medientheorie.	281
Buchverlage als Tutoren der Wissensgesellschaft.	285
Nachwort	299
Anhang	301
Literatur.	301
Abbildungs-Nachweise.	309
Berufsbild Verlagskaufmann/Verlagskauffrau	311
Register.	327