

für  
Regula,  
Eva-Maria und Jeremias

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	13
-----------------	----

## Theoretischer Teil

1. Veränderte Erwerbsarbeit und Merkmale der Teamarbeit im 21. Jahrhundert.....	21
2. Emotionen als Forschungsgegenstand.....	27
2.1 Grundlagen der Emotionsforschung.....	27
2.1.1 Emotionen - ein Konstrukt und seine Terminologie....	27
2.1.2 Funktion von Emotionen.....	31
2.1.3 Entwicklungen in der Emotionsforschung.....	34
2.2 Fünf Themenfelder der Emotionsforschung.....	40
2.2.1 Emotionsdimensionen und kognitive Leistungen.....	40
2.2.2 Emotionen als Ausdruck von Persönlichkeitsstrukturen.....	48
2.2.3 Emotion und Leistung.....	53
2.2.4 Soziale Emotionen.....	57
2.2.5 Arbeitszufriedenheit.....	63
3. Die Gruppe als Forschungsgegenstand.....	79
3.1 Grundlagen der Kleingruppenforschung.....	79
3.1.1 Besonderheiten der Kleingruppe.....	79
3.1.2 Entwicklung der Kleingruppenforschung.....	84
3.2 Vier Themenfelder der Kleingruppenforschung.....	86
3.2.1 Persönlichkeitsmerkmale der Gruppenmitglieder.....	86
3.2.2 Gruppenstrukturen.....	90
3.2.3 Gruppenprozesse.....	100
3.2.4 Gruppenleistung.....	113

4.	Das Team als Forschungsgegenstand.....	123
4.1	Merkmale eines Teams.....	123
4.2	Interaktion im Team.....	131
4.3	Verhaltensdimensionen im Team (SYMLOG).....	135
5.	Erklärungen für das Entstehen von Emotionen im Team.....	139
5.1	Bewertung von Erfahrungen.....	139
5.2	Beeinträchtigung der Handlungsziele als Emotionsauslöser.....	143
5.3	Bedürfnisse und Motive in der Teamarbeit.....	148
5.4	Die Wirkung der Emotionen in der Teamarbeit.....	153

## Empirischer Teil

6.	Methodische Grundlagen.....	163
6.1	Fragestellung und Zielsetzung der Untersuchung.....	163
6.2	Auswahl und Definition der Variablen.....	164
6.3	Hypothesen.....	169
6.4	Wirkungsgefüge der Befindlichkeit im Team.....	173
6.5	Stichprobe.....	175
6.6	Untersuchungsdesign.....	175
6.6.1	Forschungsstrategie.....	175
6.6.2	Konstruktion des Fragebogens.....	177
6.6.3	Durchführung der Befragungen.....	181
6.7	Auswertungsverfahren.....	182
6.7.1	Auswertungsdesign.....	182
6.7.2	Untersuchungsparameter.....	185
6.7.3	Gütekriterien.....	186
6.7.4	Exkurs: Mehrebenenanalyse in der Organisationspsychologie.....	188

7. Ergebnisse.....	193
7.1 Längsschnittstudie.....	193
7.1.1 Stichprobenzusammensetzung.....	193
7.1.2 Analyse der Bedürfnisse.....	196
7.1.3 Emotionen und Wohlbefinden.....	198
7.1.4 Verhalten im Team.....	199
7.1.5 Einzelfallanalysen.....	200
7.1.6 Erkenntnisse für weitere Untersuchungen.....	205
7.2 Querschnittstudie 1.....	207
7.2.1 Stichprobenzusammensetzung.....	207
7.2.2 Analyse der Bedürfnisse.....	210
7.2.3 Emotionen und Wohlbefinden.....	211
7.2.4 Verhalten im Team.....	213
7.2.5 Wirkungsgefüge.....	215
7.2.6 Branchenvergleich.....	231
7.3 Querschnittstudie II.....	232
7.3.1 Stichprobenzusammensetzung.....	232
7.3.2 Analyse der Bedürfnisse.....	234
7.3.3 Emotionen und Wohlbefinden.....	236
7.3.4 Verhalten im Team.....	238
7.3.5 Wirkungsgefüge.....	240
7.3.6 Stichprobenvergleiche.....	260
8. Schlussfolgerungen.....	273
8.1 Evaluation und Diskussion der Untersuchungen.....	273
8.1.1 Längsschnittstudie.....	273
8.1.2 Querschnittstudie 1.....	279
8.1.3 Querschnittstudie II.....	279
8.1.4 Gesamtbeurteilung.....	284
8.2 Diskussion der Hypothesen.....	286
8.3 Fazit.....	297
8.3.1 Theoretische Erkenntnisse.....	297
8.3.2 Praktische Bedeutung der Ergebnisse.....	298
8.3.3 Künftige Forschung.....	300

Zusammenfassung.....	303
Literatur.....	311

## Anhang

Anhang A: Fragebogen.....	345
1. Fragebogen Längsschnittuntersuchung.....	345
2. Fragebogen Querschnittuntersuchung.....	364
3. Fragebogen Querschnittuntersuchung II.....	372
Anhang B: Statistische Daten der Längsschnittstudie.....	375
Anhang C: Statistische Daten der Querschnittstudie II.....	393