

Lutz von Rosenstiel

# Motivation managen

Psychologische Erkenntnisse ganz praxisnah

Beltz Verlag • Weinheim, Basel, Berlin

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung</b> .....	7
Motivation - ein Streit um Worte.....	7
Die Bedeutung der Motivation für das Handeln.....	9
Handeln in Organisationen.....	10
Führung als bewusste und zielbezogene Verhaltensbeeinflussung.....	11
Warum ist die Motivation für den Prozess der Führung so wichtig?.....	12
Motivationsmanagement als Führungsaufgabe.....	17
Der Aufbau des Buches.....	18
<b>Kapitel 1: Grundlegung</b> .....	20
Alltagswissen und Wissenschaft.....	20
Grundlagenwissenschaft und anwendungsorientierte Forschung.....	22
Zentrale Begriffe und Befunde der Motivationspsychologie.....	24
Wie lassen sich Motive voneinander unterscheiden?.....	29
Motivation als eine Ursache des Verhaltens.....	37
Motivierte Person - motivierende Situation.....	41
Motivation - das Ziel und der Weg.....	42
Theorien der Motivation.....	43
Inhalts- und Prozessbetrachtung.....	48
<b>Kapitel 2: Motivation in Organisationen - die Perspektive des Einzelnen</b> .....	52
Der Konflikt des Einzelnen mit der Organisation.....	52
Karriere-, Freizeit- und alternative Orientierung.....	56
Persönliche berufliche Ziele.....	66
Stärkung des Willens und der Motivation.....	73
Im Spannungsfeld zweier Welten.....	80

<b>Kapitel 3: Motivationsmanagement - Was kann die Organisation, was kann der Führende tun?</b> .....	94
Bilder vom Menschen.....	94
Zur Ethik der Einflussnahme.....	98
Was ist Arbeitszufriedenheit?.....	101
Arbeitszufriedenheit und die Folgen.....	105
Die Beziehung zwischen Leistung und Zufriedenheit .....	106
Arbeitsleistung und Arbeitszufriedenheit:	
Was ist Ursache - was ist Folge?.....	108
Diagnose vor der »Therapie«.....	113
Die Beseitigung von Barrieren.....	120
Anreizgestaltung.....	132
Arten von Anreizen.....	134
Anreize und das »VIE-Modell«.....	140
Extrinsische und intrinsische Anreize.....	144
Ziele und Motivation.....	146
Kriterien für Ziele.....	152
Leistung und Zufriedenheit.....	165
Motivatoren und Hygienefaktoren.....	167
Personalentwicklung.....	175
Mittel zum Zweck werden zum Selbstzweck.....	181
Lernen durch Verstärkung.....	183
Klassisches Konditionieren.....	186
Lernen am Vorbild.....	189
Konformität.....	190
Rollenerwartung.....	192
<b>Kapitel 4: Identifikation sichern und begeistern</b> .....	194
Unternehmenskultur.....	195
Vision und Leitbild.....	202
Werteorientierte Personalarbeit.....	210
Symbolisches Management.....	217
Schlussbemerkung.....	220
Literaturverzeichnis.....	222