

Hans H. Hinterhuber

Leadership

Strategisches Denken systematisch schulen
von Sokrates bis Jack Welch

Jranffurter JWgemeine Buch
IM F.A.Z.-INSTITUT

Inhalt

Vorwort	9
Dank	13
I Leadership als Lebensstil	15
1 Die Schlüsselemente von Leadership	16
2 Perspektiven unterschiedlicher Leadership-Theorien	23
3 Die drei stoischen Führungsprinzipien	25
4 Gebrauche deine Vorstellungen vernunftgemäß	28
5 Strebe nach dem, was in deiner Macht steht	31
6 Handle so, dass du das Nützliche für die anderen mit dem Angenehmen für dich selbst verbindest	34
7 Soll die Vernunft die Emotionen leiten?	35
8 Die neue Rationalität	39
9 Das Ziel des Lebens	41
10 Der Leadership-Test zur Überprüfung der stoischen Grundlagen	44
11 Zusammenfassung für den eiligen Leser	48
12 Und was sagt Nasreddin?	50
II Die Strategie als Theorie des praktischen Handelns	51
1 Strategisches Denken ist positives Denken	51
2 Begriff und Arten der Strategie	53
3 Strategie ist die Anwendung des gesunden Menschenverstandes	59
4 Die fünf Schlüsselemente der Strategie	61
5 Die Ebenen und Dimensionen der Strategie	66
6 Die direkte und die indirekte Strategie	71
7 Starke und schwache Formen der Strategie	77
8 Positive und negative Leitsätze der Strategie	83
9 Die drei goldenen Regeln der Strategie	85

io	Die Strategie als gemeinsame Logik des Handelns	91
n	Mit welchen Fragen lässt sich die Qualität der Strategie beurteilen?	93
12	Zusammenfassung für den eiligen Leser	95
13	Und was sagt Nasreddin zur Strategie?	95
III	Was lässt sich von der Militärstrategie lernen?	97
1	SunTzu	98
2	Sokrates	100
3	Xenophon	101
4	Alexander, Hannibal, Caesar	102
5	MarcAurel	104
6	Vegetius	104
7	Niccolö Machiavelli	105
8	Friedrich der Große und Napoleon I.	107
9	Gerhard von Scharnhorst	109
10	Christian von Massenbach	111
11	Wilhelm von Gneisenau	111
12	Karl von Clausewitz	112
13	Helmuth von Moltke	117
14	Die Schüler des 20. Jahrhunderts: Was Jack Welch von Moltke gelernt hat	127
15	Der geistige Hintergrund der Militärstrategie	129
16	Der weite Weg von der Militärstrategie zu Leadership	130
17	Allgemeine Grundsätze der Militärstrategie als übergeordnete Bestimmungsgrößen des Handelns	131
18	Zusammenfassung für den eiligen Leser	133
19	Und was sagt Nasreddin?	134
IV	Die Auswahl und Beurteilung der Führungskräfte und Mitarbeiter	135
1	Die Erfahrungen der Militärstrategie nutzen	135
2	Werte und Ziele als Beurteilungskriterien für Führungskräfte und Mitarbeiter	138
3	Der Vitalitätsquotient	141
4	Begeisterung in das Unternehmen hineinbringen	144

5	Unternehmer und Führungskräfte personifizieren eine Gemeinschaft	146
6	Wie lassen sich die Qualität des Arbeitsplatzes und das Führungsverhalten des Vorgesetzten beurteilen?	149
7	Zusammenfassung für den eiligen Leser	152
8	Und was sagt Nasreddin?	152
V	Was bleibt zu tun?	154
1	Jeder kann Leadership erlernen und strategisch denken	154
2	Das eigene Lebensmodell bestimmen	159
3	Eine Leadership Company entwickeln	161
4	Die Welt etwas besser zurücklassen, als wir sie vorgefunden haben	170
5	Zusammenfassung für den eiligen Leser	172
6	Und was sagt Nasreddin?	173
	Anmerkungen	174
	Literaturverzeichnis	182
	Ausgewählte Bücher des Autors	191
	Der Autor	192
	Leserstimmen	193