

Schriftenreihe
Diplomarbeiten der Hochschule für Sozialarbeit HSA Bern



Wenn Konsum zum Problem wird - Kaufsucht

Hintergründe, Indikatoren, Bewältigung
und sozialarbeiterisches Handeln

Marlene Wyss-Gygi

•Edition
Soziothek

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
1. Erklärungsansätze zu Sucht	10
1.1 Begriffsklärung Sucht.....	10
1.2 Sucht und Individuum.....	12
1.2.1 Mangel an Selbstwertgefühl.....	12
1.2.2 Erziehung zum Suchtverhalten.....	13
1.2.3 Biographie und Suchtverhalten.....	14
1.3 Sucht und Gesellschaft.....	15
1.4 Zusammenfassung.....	16
2. Erklärungsansätze zu Kaufsucht und kompensatorischem Kaufverhalten	17
2.1 Begriffsklärung Kaufsucht und kompensatorisches Kaufverhalten	18
2.2 Verbreitung der Kaufsucht.....	20
2.2.1 Deutscher Kaufsuchtindikator.....	20
2.2.2 Kaufsuchttendenz in Deutschland und der Schweiz.....	20
2.3 Kaufsucht und Individuum.....	23
2.4 Kaufsucht und Gesellschaft.....	26
2.4.1 Symbolik des Kaufens.....	26
2.4.2 Symbolik des Konsums.....	27
2.4.3 Erziehung zum Konsum.....	28
2.4.4 Symbolik des Geldes.....	29
2.4.5 Konsumverhalten auf Kredit.....	30
2.4.6 Konsumverhalten und Überschuldung.....	31
2.5 Parallelabhängigkeiten bei Kaufsucht.....	33
2.6 Zusammenfassung.....	33
3. Bewältigung/Coping	35
3.1 Überblick über den Bewältigungsprozess.....	36
3.2 Stress.....	37

3.2.1	Definition Stress.....	37
3.3	Bewältigung/Coping.....	38
3.3.1	Definition Bewältigung.....	38
3.3.2	Abwehr.....	39
3.4	Ressourcen.....	40
3.4.1	<i>Personale</i> und <i>soziale</i> Ressourcen.....	40
3.4.2	Objektive und subjektive Ressourcen.....	41
3.4.3	Rolle von Ressourcen im Bewältigungsprozess; Kohärenzsinn.....	41
3.5	Transaktionales Stressmodell von Lazarus.....	43
3.6	Bewältigungsintentionen.....	45
3.7	Coping Kaufsuchtgefährdeter.....	46
3.7.1	Kaufen als Kompensationsstrategie bei Belastungen.....	46
3.7.2	Stress-Angst-Reduktion durch Kaufverhalten.....	48
3.8	Zusammenfassung.....	48
4.	Untersuchung der Erklärungsansätze und Bewältigungsstrategien von Kaufsüchtigen.....	50
4.1	Ziele und Fragestellungen.....	50
4.2	Vorgehen und Methode.....	52
4.2.1	Suche von Interviewpartnerinnen und Interviewpartnern.....	52
4.2.2	Interviewform.....	53
4.2.3	Durchführung der Interviews.....	54
4.2.4	Vorgehen bei den Interviewauswertungen.....	54
5.	Erklärungsansätze und Bewältigungsstrategien von Kaufsüchtigen; die Sichtweise Betroffener.....	56
5.1	Kurzbiographien der Interviewpartnerinnen.....	56
5.1.1	Interviewpartnerin 1: Schwierige Kindheit und problematische Schwangerschaften.....	56
5.1.2	Interviewpartnerin 2: Beziehungsprobleme.....	57
5.1.3	Interviewpartnerin 3: Gesicherte finanzielle Verhältnis seit der Kindheit	57
5.2	Kaufsuchttendenz der Interviewten.....	58
5.3	Übersicht der Kernaussagen der Betroffenen.....	59
5.4	Auswertung der Interviews nach Themenbereichen.....	63

5.4.1	Funktion der Kaufsucht.....	63
5.4.2	Ausschlaggebende Situation für Veränderung.....	67
5.4.3	Bewältigungsstrategien.....	69
5.4.4	Aktuelle Situation und Zukunftsperspektiven.....	73
5.4.5	Nicht zu Vernachlässigendes aus Sicht der Betroffenen.....	74
5.5	Reduktion der Aussagen.....	75
5.6	Ergebnisse der Interviews mit Betroffenen.....	80
6.	Erklärungsansätze und Bewältigungsstrategien von Kaufsüchtigen; die Sichtweise der Sozialarbeit.....	82
6.1	Kurzporträt der Institutionen.....	82
6.1.1	Verein Schuldensanierung Bern.....	82
6.1.2	Berner Gesundheit, Zentrum Bern, Fachbereich Beratung.....	83
6.2	Übersicht der Kernaussagen von Sozialarbeitenden.....	84
6.3	Auswertung der Interviews nach Themenbereichen.....	88
6.3.1	Funktion der Kaufsucht.....	88
6.3.2	Ausschlaggebende Situation für Veränderung.....	90
6.3.3	Bewältigungsstrategien.....	90
6.3.4	Aktuelle Situation und Zukunftsperspektiven.....	93
6.3.5	Nicht zu Vernachlässigendes aus Sicht der Sozialarbeitenden.....	94
6.4	Ergebnisse der Interviews mit Sozialarbeitenden.....	95
7.	Schlussfolgerungen.....	99
7.1	Erkenntnisse über kompensatorisches Kaufverhalten und Kaufsucht.....	99
7.2	Erkenntnisse über die Ursachen und die Auswirkungen der Kaufsucht.....	100
7.2.1	Individuelle Einflüsse.....	100
7.2.2	Einflüsse der Umwelt.....	101
7.2.3	Auswirkungen der Kaufsucht.....	101
7.3	Erkenntnisse über die Bewältigung der Kaufsucht.....	101
7.3.1	Professionelle Unterstützung.....	102
7.4	Erkenntnisse über institutionelle Unterstützungsangebote.....	103