

Band/Volume IX

*Corporate Governance,
Shareholder Value & Finance*

**Ständige Herausgeber/Permanent Editors
HANS SIEGWART/JULIAN MAHARI**

Gastherausgeber/Guest Editor
MARKUS RUFFNER

2002

HELBING & LICHTENHAHN
INDUSTRIELLE ORGANISATION
MANZ WIRTSCHAFT
VERLAG VAHLEN

Inhaltsverzeichnis

Zum Geleit	XV
Autoren	XIX
Corporate Governance - Werte schaffen statt umverteilen?	
Einleitung der Herausgeber und Vorstellung der Autorenbeiträge	XXIII

Teil I*

Corporate Governance: Nachhaltiger Shareholder Value zum Wohle aller Anspruchsberechtigten?

HELMUT O. MAUCHER	
Einige Aspekte der Corporate Governance aus internationaler Sicht	3
ANDERS WALL	
Corporate Governance	19
FRITZ FAHRNI	
Was erzeugt Mehrwert für Aktionäre?	33
KLAUS SCHREDELSEKER	
Shareholder-Value: Was sonst?	43
ROLF W. SCHWEIZER	
Corporate Governance versus Corporate Leadership?	65
PETER KRATZ	
Shareholder Value versus Corporate Values oder: Wo bleibt der Unternehmer?	75
KONRAD HUMMLER	
Shareholder Value und Nachhaltigkeit	85
JOHN ELKINGTON, PETER ZOLLINGER	
Helping Boards Change Course. The Importance of Good Corporate Governance for Sustainable Development	101
GEORG TURNHEIM	
Besonderheiten der Corporate Governance in Public-Private-Ownership-Strukturen	117

* Die Reihenfolge der einzelnen Themenblöcke folgt inhaltlichen Kriterien. Analoges gilt für die Einordnung der Autorenbeiträge innerhalb dieser Blöcke.

MICHAEL WESTPHAL
Shareholder Value: Offene Karten oder Vorsichtsprinzip?
Die Vor- und Nachteile für den Aktionär. 135

Teil II
Globale Aktionäre und Investoren

ROBERT A. G. MONKS
A Theory of Investment. The Emergence of the Global Shareowners 155

WERNER NUSSBAUM
Corporate Governance durch Vorsorgeeinrichtungen 169

NICOLAS MAJLUF, NUREYA ABARCA
Governance as a Competitive Advantage. A Study on the Ownership
Structure of Chilean Economic Groups. 183

Teil III
Wertorientierte Unternehmensführung in Theorie und Praxis

ERNST F. SCHRÖDER
Wertorientierte Führung - Kennzahlen, Controlling, Ethik, Grenzen 205

CLAUDIA FINK, PETER STEINER
Value-Based-Management: Shareholder Value und Fremdfinanzierung . . 229

MANFRED STEINER, MARTIN WALLMEIER
Die Berücksichtigung variabler leistungs- und finanzwirtschaftlicher
Risiken in der Unternehmensbewertung. 243

MARKUS PERTL, MATTHIAS-WILBUR WEBER, STEFAN HEPELMANN
EVA als Instrument der Corporate Governance in den Lebensphasen
eines Unternehmens. 263

PAUL JOWETT
Value Gap Analysis. 285

Teil IV
Professionalisierung des Verwaltungsrates: Leadership als Ziel?

SANDRO V. GIANELLA
Dynamisierung der Verwaltungsräte. 301

BOHDAN HAWRYLYSHYN
Boards of Directors - Do They Matter? 313

Teil V
Optionspläne für das Topmanagement: Crux oder Segen?

AXEL F. A. ADAM-MÜLLER
Stock Option Plans für das Topmanagement 331

DANIEL MURRAY
The Ongoing Saga of Employee Stock Options or:
How to Avoid Paying Your Workforce. 363

Teil VI
**Risikobetrachtung: Unternehmerisches Handeln
als Chancengenerator und Gefahrenquelle**

MICHAEL HILTI
Riskmanagement in einem globalen Industriekonzern. 379

HELMUT U. VOLLERT, ROBERT BACHMANN
Strategisches Finanzmanagement und Controlling - Protagonisten einer
wertorientierten Unternehmensführung 397

BERND RUDOLPH
Neue Ansätze zur Kreditbeurteilung. 421

ULRICH GERICKE
Die Steuerung von Versicherungen anhand von Kennziffern
im Spannungsfeld zwischen Shareholder Value
und ihren Leistungsversprechen gegenüber dem Kunden. 447

UDO HIELSCHER, SVEN BEYER
Cashflow-at-Risk im industriellen Finanzmanagement 461

Teil VII
Schnittstelle zwischen Unternehmen und Kapitalmarkt:
Mergers, Acquisitions und IPOs im Mittelpunkt

ALEXANDER DIBELIUS, TILL HUFNAGEL	
Mergers & Acquisitions: Schnittstelle zwischen Unternehmen und Kapitalmärkten	485
HEINZ REHKUGLER	
Underpricing und Overpricing neuer Aktien - Zahlen die alten oder die neuen Eigentümer die Zeche?	515
JERZY WECLAWSKI	
Venture-Capital-Finanzierung - Neue Tendenzen	539
ALFRED SCHEIDEGGER	
Prinzipien eines erfolgreichen Venture-Capital-Systems.	563

Teil VIII
Corporate Governance in Deutschland

FRANK F. BEELITZ	
Shareholder Value und Kapitalmarktorientierung im bundesdeutschen Umfeld im Umbruch.	575
RÜDIGER VON ROSEN	
Corporate Governance - Neue Denkansätze in Deutschland.	589
ANN-KRISTIN ACHLEITNER, ALEXANDER BÄSSEN	
Entwicklungsstand des Shareholder-Value-Ansatzes in Deutschland - Empirische Befunde.	611
ULRICH LEHNER, WOLFGANG BEYNIO	
Finanzkommunikation als Bestandteil der wertorientierten Unternehmensführung	637

Teil IX
Transformations- und Value-Based-Mangement in der Schweiz

KURT HAURI	
Die Banken in der Schweiz - Risiko, Rentabilität und Verantwortung . . .	663

HANS-ULRICH DOERIG
Die Herausforderungen des Transformationsmanagements.
Gleich gelagerte Prämissen für Restrukturierungen, Fusionen,
Akquisitionen und Innovationen - Erfahrungen dargestellt am Beispiel
der Credit Suisse Group 675

ROBERT G. ECCLES, PETER F. WEIBEL
Wertsteigerung durch Reporting: Lücken in der Berichterstattung am
Schweizer Kapitalmarkt 695

HANS C. BODMER
Corporate Governance bei Jungunternehmen und KMU
und die Bedeutung des Controllings als Basis externer Aufsicht 719

TeilX
Regulierung, Corporate-Governance-Kodex oder
unternehmensindividuelle Leitlinien?

KLAUS POHLE, AXEL V. WERDER
Corporate Governance - Generelle Kodizes und unternehmens-
individuelle Leitlinien. 735

URS BRÜGGER
Braucht die Schweiz eine eigene Corporate-Governance-Regelung? 759