

**Doris Mendlewitsch**

**Rund ums Buch**

**Ein Leitfaden für Autoren und Leser**

**Mit Karikaturen von Oliver Weiss**

**Daedalus Verlag**

# Inhalt

1	In eigener Sache	7
2	Verlag kommt von verlegen	11
3	Menschen im Verlag	23
	Der Lektor - ein Allroundspezialist	23
	Hersteller - ein Beruf, den keiner kennt	31
	Die Vertriebsleute - verbreiten und verkaufen	36
	Werbung - trommeln für den Erfolg	43
	Die Presseabteilung - aus Büchern Nachrichten machen	47
	Die Lizenzabteilung - fast alles, was Recht ist	50
	Agenten und Scouts - Nicht im Verlag, aber für den Verlag	54
	Übersetzer - die Arbeit der Interpreten	59
4	Der Autor und das »ideale« Manuskript	64
	Was der Vertrag regelt	64
	Was zu einem guten Manuskript gehört	70

5 Produktionsprozess und Marktbedingungen: Bücher auf den Weg bringen	85
Das Lektorat	86
Die Herstellung	92
Die Setzerei	93
Die Reproduktion	96
Der Druck	98
Die Buchbindung	100
Books on Demand	103
Die Auslieferung	104
Die Barsortimente	106
Die Buchhandlungen	107
Der Internetbuchhandel	111
Die Nebenmärkte	112
6 Wie man den Leser gewinnt	117
Die Frankfurter Buchmesse	121
Lese- und Literaturförderung	128
Die Zukunft der Bücher - elektronisch?	133
Der Buchmarkt von morgen	138
Glossar	144
Literaturhinweise	155
Die Autorin	160