

Karl Heinz Götze  
FRANZÖSISCHE  
AFFAIREN

*Ansichten  
von Frankreich*

*S. Fischer*

## VORWORT

II

## AUGENSCH EINLICH

*Versuch, Unterschiede zwischen Frankreich  
und Deutschland auf dem Wege einer Bahnfahrt  
von Frankfurt nach Besancon zu erfahren*

21

## SCHULORDNUNG

*Wie Franzosen zu Franzosen gemacht werden und wie es kommt,  
daß die Besten auf die besten Plätze gelangen*

### *I. Mit fremden Augen gesehen.*

*Erfahrungen an französischen Universitäten*

59

1. »Oh lä lä« — Studium in Frankreich 59

2. Lehren lernen anders 63

3. Das Kulturmodell. Zum Beispiel: Was ein guter Aufsatz ist 87

4. Prüfung als gesellschaftliche Platzanweisung 97

### *7/. Schulkarrieren. Karriereschulen*

103

1. Frühreif. Was Jeannot nicht lernt, lernt Jean nimmermehr 103

2. Ausgerechnet. Was man auf dem Gymnasium lernt 108

3. Klasse(n). Die Grandes Ecoles 113

77. *Macht-Selektion - Gerechtigkeit (?)*

133

TISCHORDNUNG

*Leib und Magen in Frankreich*

7. *Vom alten und vom neuen Regime*

1. In einen Topf geworfen:

Kulinarischer Lebens-Wandel des gallischen Hahns 151

2. Auf den Tisch gepackt:

Erfahrungen mit dem Essen im gegenwärtigen Frankreich 159

3. In tausend Scherben:

Küche—Gesellschaft—Identität 179

77. *Zwei Reportagen aus dem kulinarischen Wandel*

192

1. Essen wie Gott in Frankreich früher: Fernand Point 192

2. Der neue Liebling der Götter: Michel Guerard 205

RAUMORDNUNG

*Versuch, Frankreich von der  
Pariser Peripherie her zu verstehen*

219

7. *Paris, fertige Stadt in Bewegung*

221

1. Ausgegrenzt: Die Banlieue 231

2. Eingegrenzt: Die schönen Viertel 240

77. *NAP. Lebensräume der französischen Oberschicht*  
246

1. Stille Tage in Neuilly 246

2. Von Haus aus in Ordnung:  
Zwei Portraits im Goldrahmen 256

3. Unter sich.  
Elemente des Lebensstils der feinen Leute 265

777. *Wo das Leben hin ist:  
Aubervilliers, die Vorstadt*  
276

1. Suchbewegungen nach dem Anfang 276

2. Von der Straße aus.  
Ortstermine in Aubervilliers 290

*IV. Die schönen Viertel und die anderen*

ZITATNACHWEISE