

WERBUNG

00 AHRE

Eine Reise
durch die deutsche
Vergangenheit

M WANDER

Michael
Kriegeskorte

M i

Inhalt

	Vorwort	6
1	Rückblick	8
2	Die illustrierte Kleinanzeige	10
3	Im <i>Jugend-StW</i>	20
4	Das künstlerisch gestaltete Werbeplakat	32
5	Der Erste Weltkrieg	42
6	Der Expressionismus	52
7	Der mit dem gewissen »Extra« - <i>Matheus Müller</i>	60
8	Vom Suprematismus zum <i>Bauhaus</i> - die zwanziger Jahre	68
9	Der schwarze Kopf	80
10	Mit Pathos in den Untergang - Werbung im »Dritten Reich«	88
11	Vom photographischen Apparat zur Elektronik-Kamera	110
12	Von Frühindustriellen und Grafen - <i>Faber-Castell</i>	118
13	Mit Schwung ins Wirtschaftswunder	124
14	Nicht nur »Ersatz für Pferde« - Automobile	138
15	Für »die männlichste Sache der Welt« - Rasierapparate	150
16	Der Wind bläst schärfer- durch die Sechziger	158
17	Von Frauen und Wunderwassern - <i>Mülhens</i>	172
18	»Vergnügt über dem Alltag schweben« - Alkoholika	180
19	Farbig, opulent und sexy- die siebziger Jahre	188
20	Fast ein Jahrhundert Automobilproduktion - <i>Opel</i>	204
21	Image-Transfer-Werbung mit Prominenten	214
22	Ende offen ...	222
	Anhang	232