

**Patrice Flichy**

# **TELE**

**Geschichte der modernen Kommunikation**

Aus dem Französischen von Bodo Schulze

**Campus Verlag • Frankfurt/New York  
Editions de la Fondation Maison des Sciences  
de l'Homme • Paris**

# Inhalt

Einleitung .....	11
------------------	----

## ERSTER TEIL VON DER STAATSZENTRIERTEN ZUR MARKTORIENTIERTEN KOMMUNIKATION (1790-1870)

Wissenschaftler und Ingenieure	19
1. Staatszentrierte Kommunikation und optischer Telegraph ..	21
Die Kommunikation der Aufklärung .....	23
Der Konvent muß überzeugt werden 23 • Ein neuer Raum 26 • Eine neue Zeit 29 • Neue Maßeinheiten 31 • Eine Universalsprache 33 • Erfinder en masse 35	
Das Kommunikationsbedürfnis des Staates .....	39
Die Verbreitung des Flügeltelegraphen 39 • Anwendungsbereiche des Telegraphen 41 • Telegraphennetze in anderen europäischen Ländern 42	
Hindernisse auf dem Weg zur marktorientierten Kommunikation .....	45
Vom faktischen zum rechtlichen Monopol 46 • Die Liberalisierung der Telegraphie 52	
2. Netze und Elektrizität .....	54
Die Erfindung des Netzes .....	54

Die Anfänge der Elektrizität . . . . .	59
Die Elektrizität im Salon 59 • Elektrische und magnetische Wirkung 62 • Die gesellschaftliche Verbreitung der Erfindung 68 • Ein weltum- spannendes System 70	
3. Marktorientierte Kommunikation und elektrischer Telegraph . . . . .	75
Ein elektrischer Telegraph für den Staatsgebrauch . . . . .	78
Der elektrische Flügeltelegraph 79 • Die Abschaffung des staatlichen Nutzungsmonopols 81	
Der Faktor Börse . . . . .	84
Die Ökonomen und der Informationsfluß . . . . .	89
Der liberale Staat und der Telegraph . . . . .	91
Die Verstaatlichung des britischen Telegraphen 93	

ZWEITER TEIL  
DIE FAMILIENKOMMUNIKATION  
(1870-1930)

Techniker und Unternehmer 99	
4. Gesammelte Erinnerung: Photographie und Phonograph ...	103
Entwickelte Bilder . . . . .	103
Einfach- oder Mehrfachkopien 104 • Der Staat als Förderer der Photo- graphie 106 • Sie drücken ab, wir machen den Rest 108	
Konservierte Töne . . . . .	109
Büromaschine oder Haushaltsgerät 112	
Auswirkungen auf das Familienleben . . . . .	116
Hausmusik 119 • Der Phonograph im Haushalt 122 • Erinnerungs- stützen: Sammeln und Photographieren 128	
Das Bild erwacht zum Leben . . . . .	131
5. Das Telephon zwischen Warenhandel und Privatgespräch ...	137
Sprachübertragung mittels Elektrizität . . . . .	137
Telephongespräche . . . . .	144
In Geschäftsangelegenheiten 144 • In Privatangelegenheiten 147	

Der Besuch per Telephon . . . . .	.152
Auf dem Land 152 • In der Stadt 153 • Das Telephon in Europa 156	
Ein weltumspannendes Netz . . . . .	.158
6. Vom Funk zum Rundfunk . . . . .	.163
Von Maxwell zu Marconi . . . . .	.164
Nachrichtenverbindungen zur See . . . . .	.170
Der natürliche Monopolcharakter des Funkverkehrs 172 • Von der Funktelegraphie zum Sprechfunk 175	
Ein neues Massenmedium . . . . .	.179
Mich hört man überall 180 • Auf dem Weg zur kommerziellen Nutzung 185	

### DRITTER TEIL DIE GLOBALE KOMMUNIKATION (1930-1990)

Forschung und Entwicklung 193	
7. Die technischen Entscheidungen der Telephoningenieure . . .	195
Das Telephon als Austauschmedium . . . . .	.195
Der mühsame Weg zur Automatisierung 197 • Ein fast hundertjähriges Vermittlungsamt 201 • Der unaufhaltsame Aufstieg des Digital-systems 206	
Die Übertragungstechnik . . . . .	.215
Hohlleiter versus Glasfaser 216 • Die Glasfaser 222	
8. Der Triumph der Elektronik: Fernsehen und Datenverarbeitung . . . . .	.225
Die Basistechnologien . . . . .	.225
»Vollelektronik« in Fernsehen und Datenverarbeitung . . . .	.228
Mechanisches versus elektronisches Fernsehen 228 • Das Paradigma der Datenverarbeitung 236	
Die schrittweise Verschmelzung von Telekommunikation, Datenverarbeitung und Audiovision . . . . .	.239
Telekommunikation und Datenverarbeitung 240 • Satellitenübertragung 241 • Volldigitalisierung 242	

9. Die Individualkommunikation . . . . .	247
Von der Öffentlichkeit zur Privatsphäre. . . . .	247
Die Individualisierung der Öffentlichkeit 247 • Das Kino als letztes Kollektivspektakel 253	
»Zusammen leben, aber jeder für sich ...« . . . . .	258
Teenager-Musik 262 • Die unauffindbare Adoleszenz 265	
Die kommunikative Glasglocke. . . . .	269
Das persönliche Fernsehen 271 • Die Kommunikation der modernen Nomaden 274	
 Schlußüberlegung . . . . .	 277
Literatur . . . . .	281
Abbildungsnachweise. . . . .	296
Register . . . . .	298