

MUSIKSOZIOLOGIE

Herausgegeben von
Helga de la Motte-Haber
und Hans Neuhoff

Laaber

Inhalt

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Vorwort | 9 |
| Kapitel 1 | |
| Themenkreise und Konzeptionen | 17 |
| Musikwissenschaft und Musiksoziologie: Wandlungen des Forschungsinteresses <i>Helga de la Motte-Haber</i> | 19 |
| Die soziologische Perspektive: Allgemeine Soziologie – Kultursoziologie – Musiksoziologie <i>Richard Münch</i> | 33 |
| Klassiker der Musiksoziologie <i>Irmgard Bontinck</i> | 60 |
| Musikästhetik als Soziologie: Theodor W. Adorno (1903–1969) <i>Helga de la Motte-Haber</i> | 74 |
| Musiksoziologie heute. Eine Ortsbestimmung <i>Hans Neuhoff</i> | 81 |
| Kapitel 2 | |
| Produktion: Technologien | 109 |
| Wandlungsprozesse der Musikkultur <i>Alfred Smudits</i> | 111 |
| Klangspeicherung und Klangübertragung <i>Martin Elste</i> | 146 |
| Technologie und Transformation. Aspekte des Umgangs mit Musikproduktions- und -übertragungstechnik <i>Hans Joachim Maempel</i> | 160 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Kapitel 3 | |
| Produktion: Musiker in der Gesellschaft | 181 |
| Der soziale Status des Musikers | 183 |
| <i>Walter Salmen, Hans Neuhoff und Anne Weber-Krüger</i> | |
| Geschlechtsspezifische Musikforschung. »Frauenforschung« und »Gender Studies« in der Musik | 212 |
| <i>Susanne Keuchel</i> | |
| Zwischen musikalischer Dienstleistung und künstlerischem Anspruch. Der Musiker in den populären Musikformen | 222 |
| <i>Peter Wicke</i> | |
| Amateurmusiker | 244 |
| <i>Winfried Pape</i> | |
| Soziale Interaktionen von Musikgruppen | 260 |
| <i>Helga de la Motte-Haber</i> | |
| Urheberrechte | 276 |
| <i>Friedemann Kawohl</i> | |
| Kapitel 4 | |
| Distribution – Kultureller Transfer | 299 |
| Die Musikwirtschaft in der kapitalistischen Gesellschaft | 301 |
| <i>Peter J. Martin</i> | |
| Stars und Images | 327 |
| <i>Silke Borgstedt</i> | |
| Institutionen, Förderungen und Resonanzen. Daten zum deutschen Musikleben | 338 |
| <i>Susanne Keuchel</i> | |
| Ausbildungsstätten Musik | 345 |
| <i>Andreas Lehmann-Wermser, Beate Hannemann, Karl-Jürgen Kemmelmeier und Hans Neuhoff</i> | |
| Mäzenatentum – Sponsoring – Marketing | 357 |
| <i>Christoph Metzger</i> | |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Kapitel 5 | |
| Rezeption | 367 |
| Musik im Radio, Fernsehen und Internet. Inhalte, Nutzung und Funktionen <i>Thomas Münch</i> | 369 |
| Musikalische Sozialisation <i>Hans Neubhoff und Helga de la Motte-Haber</i> | 389 |
| Aspekte einer Sozialpsychologie des Musikgeschmacks <i>Klaus-Ernst Behne</i> | 418 |
| Musikalische Lebenswelten <i>Günter Kleinen</i> | 438 |
| Jugend und Musik <i>Winfried Pape</i> | 456 |
| Die Konzertpublika der deutschen Gegenwartskultur. Empirische Publikumsforschung in der Musiksoziologie <i>Hans Neubhoff</i> | 473 |
| Musik in der Kirche <i>Wolfgang Herbst</i> | 510 |
| Musik nach Migration: Türkische Musik in Deutschland <i>Martin Greve</i> | 518 |
| Anhang | 535 |
| Literaturhinweise | 537 |
| Personenregister | 563 |
| Sachregister | 567 |
| Die Autoren dieses Bandes | 571 |