

Daniel Blommen, Bernd HJ. Bothe et al.

Die Stars im Mittelstand

Führung und Umsetzung entscheiden

HOCHSCHULE
" " " LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Geleitwort | 9 |
| <i>Michael Glos MdB, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie</i> | |
| 1 Vorhang auf | 11 |
| 2 Star sein, Star werden | |
| <i>Daniel Blommen, Bernd ??.'). Bothe, Knut Werner Lange</i> | 16 |
| 3 Exzellenz in Führung und Organisation | 27 |
| 3.1 Die Pole Position: Strategische Unternehmensführung <i>Juan Rigall</i> | 28 |
| 3.2 Voll auf Touren: Führungsorganisationen <i>Juan Rigall</i> | 36 |
| Organisation für Wachstum | 45 |
| <i>Frank Zurlino im Interview mit Dr. Edmund Stassen (Conergy)</i> | |
| 3.3 Schneller, größer, weiter: Fusionen und Unternehmenskäufe <i>Björn Röper</i> | 49 |
| 3.4 Führungskräfte finden und formen: die Managemententwicklung <i>Sven Mandewirth</i> | 59 |
| 3.5 Strategie zum Anfassen: Führungssysteme <i>Thierry Hamon</i> | 69 |

| | |
|---|-----|
| Finanzielle Exzellenz | 79 |
| 4.1 In der Krise liegt die Chance: das Turnaround Management <i>Walter P. J. Droege</i> | 80 |
| Zurück zu den Kernkompetenzen <i>Im Interview mit Herbert Vogel (Itelligence)</i> | 93 |
| 4.2 Kosten flexibilisieren: Stabile Stückkosten bei jeder Wetterlage <i>Oliver Weirauch</i> | 97 |
| Mit dem Airbag gut geschützt <i>Im Interview mit Roland Borst (F.S. Fehrer)</i> | 107 |
| 4.3 Finanzmanagement: Hilfe zur Selbsthilfe <i>Andreas Mach</i> | 112 |
| Gefragt: Mehr als nur ein Buchhalter <i>Andreas Mach im Interview mit Dr. Volker Borkowski (AVAG)</i> | 121 |
| 4.4 Freiräume öffnen: Working Capital entlasten <i>Michael Pesch</i> | 125 |
| 5 Operative Exzellenz | 135 |
| 5.1 Exzellenz auf der Zielgeraden: der Vertrieb <i>Axel Drösser</i> | 136 |
| Die Kunst, eine gute Idee zu erkennen <i>Wendelin Müller im Interview mit Hasso G. Nauck (Hachez)</i> | 149 |
| 5.2 Innovation: Wachstumspotentiale erschließen und Effizienzreserven mobilisieren <i>Frank Zurlino</i> | 153 |

| | |
|---|------------|
| Vernetztes Arbeiten bringt den Erfolg | 165 |
| <i>Frank Zurlino im Interview mit Hubert Ermel (SEW-EURODRIVE)</i> | |
| 5.3 Marketing: Die interne Positionierung zählt <i>Wendel in Müller</i> | 169 |
| 5.4 Think global, act local: die Optimierung der Produktionsstandortstrukturen <i>Jens Zimmermann</i> | 181 |
| 5.5 Strategisch Kosten senken: der Einkauf <i>Martin Jäger</i> «*-- | 193 |
| Schlagkräftiger durch engere Lieferantenbeziehung | 205 |
| <i>Frank Zurlino im Interview mit Matthias Steufmehl (Oerlikon)</i> | |
| 5.6 Flexibel trotz Kostendruck: Supply Chain Management <i>Jens Zimmermann</i> | 209 |
| Schnelligkeit und Flexibilität als Wachstumsgrundlage | 222 |
| <i>Daniel Blommen im Interview mit Rainer Sievers (Milch-Union Hocheifel)</i> | |
| 5.7 IT: Leistungsreserven mobilisieren <i>Torsten Frankenberger</i> | 226 |
| Immer besser | 236 |
| <i>Torsten Frankenberger im Interview mit Horst Schübel (Miete)</i> | |
| 5.8. Betriebsorganisation gegen den Strich gebürstet: das Projektmanagement <i>Guido Klenter</i> | 241 |
| 5.9. Knowledge Management Wissen, was machbar ist <i>Klaus Siegmann</i> | 251 |



| | |
|--|-----|
| Internationale Exzellenz | 263 |
| 6.1 Internationalisierung im Mittelstand <i>Gerald Corbae</i> | 264 |
| 6.2 Mittel- und Osteuropa: Einzigartige Wachstumschancen <i>Bernd H. J. Bothe</i> | 275 |
| Nächste Station: Rumänien <i>Bernd H. J. Bothe im Interview mit Hans-Ewald Reinert (H. & f. Reinert)</i> | 285 |
| 6.3 Asien: •**- Andere Länder, andere Sitten <i>Jörg Nürnberg</i> | 289 |
| Auf der ganzen Welt vor Ort sein <i>Juan Rigall im Interview mit Dr. Matthias L. Wolf gruber (ALTANA)</i> | 297 |
| 6.4 Expansion USA: Klotzen, nicht kleckern <i>Lars Knorn</i> | 301 |
| Register | 308 |
| Herausgeber und Autoren | 310 |