

Certified Rating Analyst

herausgegeben von
Dr. Oliver. Everling

HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Oldenbourg Verlag München Wien

Inhaltsübersicht

| | | |
|---|-----|-------------|
| Vorwort | | V |
| Abbildungsverzeichnis | | XIII |
| Tabellenverzeichnis | ''' | XVII |
| Autorenverzeichnis | • | XIX |
| 1 Grundlagen zum Rating | | 1 |
| 1.1 Konzepte des KMU-Rating im Vergleich..... | | 3 |
| Beat Bernet, Simone Westerfeld | | |
| 1.2 Einsatz von Ratingsystemen..... | | 21 |
| Ottmar Schneck | | |
| 2 Internes Rating der Banken | | 37 |
| 2.1 Rating mittelständischer Kunden in der HypoVereinsbank..... | | 39 |
| Patrick Schmitt | | |
| 2.2 Bankinternes Rating aus der Sicht einer auf die Unternehmensfinanzierung spezialisierten Bank..... | | 51 |
| Marcus Richter | | |
| 2.3 Inhaltliche Konzeption eines internen Ratingverfahrens und dessen praktische Umsetzung..... | | 63 |
| Diethard B. Simmert, Rainer Gith, Andreas Stephan Huber | | |
| 2.4 Wettbewerbsfähig durch internes Rating..... | | 77 |
| Eberhard Brezski | | |
| 3 Ratingverfahren unabhängiger Agenturen | | 91 |
| 3.1 Rating von Industrieunternehmen..... | | 93 |
| Britta Holt | | |
| 3.2 Integriertes Kundenrisikomanagement..... | | 105 |
| Michael Munsch | | |
| 3.3 Das unabhängige Rating der URA Unternehmens Ratingagentur..... | | 117 |
| Dieter Pape | | |

| | | |
|------------|--|------------|
| 3.4 | Kreditrisikomessung mit Hilfe der Optionspreistheorie..... | 129 |
| | Christian Thun | |
| 3.5 | Externes Rating aus Unternehmenssicht..... | 143 |
| | Heinrich Degenhart | |
| 4 | Unternehmensanalyse | 157 |
| 4.1 | Mathematisch-statistische Verfahren und Fuzzy-Expertensysteme..... | 159 |
| | Heinrich Rommelfanger | |
| 4.2 | Auswirkungen der Rechnungslegungsnorm auf das Ratingergebnis..... | 187 |
| | Harald Ewig | |
| 4.3 | Working Capital Optimierung im Ratingprozess..... | 203 |
| | Ernst Fahling ^{^*} | |
| 5 | Ratingansätze und -faktoren | 225 |
| 5.1 | Branchenrating zur Beurteilung marktspezifischer Risiken..... | 227 |
| | Wolfgang Hauke | |
| 5.2 | Bewertungsansätze für die industrielle Forschung und Entwicklung..... | 239 |
| | Eike Böhm | |
| 5.3 | Innovationsstärke eines Unternehmens - Messkriterien und Bedeutung für das Ratingergebnis..... | 247 |
| | Ottmar Schneck, Bernhard Drüner | |
| 5.4 | Bewertung gewerblicher Schutzrechte..... | 259 |
| | Alexander Wurzer | |
| 5.5 | Nachhaltigkeitsratmg..... | 283 |
| | Matthias Bönning | |
| 6 | Finanzierungsinstrumente aus Ratingsicht | 297 |
| 6.1 | Bilanzratings bei der Vergabe hybrider Finanzinstrumente..... | 299 |
| | Jörg Baetge, Thorsten Melcher, Christian Thun | |
| 6.2 | Mezzanine Kapital und dessen Bedeutung im Rahmen von Ratings..... | 325 |
| | Frank Golland, Lars Gehlhaar | |
| 6.3 | Programm-Mezzanine zur Steigerung des wirtschaftlichen Eigenkapitals mittelständischer Unternehmen..... | 343 |
| | Ingo Natusch | |
| 7 | Credit Research und Rating | 361 |
| 7.1 | Bonitätsanalyse für die Kapitalmarktanlage..... | 363 |
| | Klaus Hol schuh | |
| 7.2 | Qualität von Ratings-ein marktorientierter Ansatz..... | 379 |
| | Hans-Ulrich Templin | |

| | | |
|----------|---|------------|
| 8 | Operative und strategische Aspekte des Ratings | 389 |
| 8.1 | Ratingprognosen und simulationsbasierte Ratings..... Werner Gleißner | 391 |
| 8.2 | Entwicklung einer Ratingstrategie..... Werner Gleißner | 407 |
| 8.3 | Sanierung und Rating: Eine interessante Wechselbeziehung..... Wolfgang Nölle, Barbara Schwab | 425 |
| 8.4 | Rating und Kommunikation..... Rudolf Schüller | 445 |
| 8.5 | Finanz- und Kapitalmarktkommunikation der Sparkassen-Finanzgruppe - Rolle und Bedeutung des Ratings..... [^] Thomas Keidel, Barbara Schwab | 455 |
| 9 | Prüfungsfragen zum Ratingadvisor und Ratinganalyst mit Lösungshinweisen | 475 |
| | Armin Jäger | |