

Reihe: Planung, Organisation und Unternehmensführung • Band 119

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Winfried Matthes, Wuppertal, Prof. Dr. Udo Winand, Kassel, Prof. (em.) Dr. Joachim Griese, Bern, Prof. Dr. Harald F. O. von Kortzfleisch, Koblenz, Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, Göttingen, und Prof. Dr. Andreas Al-Laham, Kaiserslautern

Dr. Martin Eckert

Evolution von Familienunternehmen

Organisationsstruktur, Marktumfeld
und Unternehmenserfolg

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Peter Witt,
Technische Universität Dortmund

• PH HOCHSCHULE
L • - ' | ' — ' LIECHTENSTEIN
Bibliothek



Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	VII
Vorwort.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
1. Einführung.....	1
1.1 Relevanz des Themas.....	1
1.2 Bedeutung und Definition von Familienunternehmen.....	7
1.3 Stand der Forschung bei Familienunternehmen.....	11
1.3.1 Nachfolge.....	11
1.3.2 Performance.....	17
1.3.3 Fremdmanagement.....	19
1.3.4 Corporate Governance.....	22
1.4 Organisation und Organisationsänderungen in Familienunternehmen.....	26
2. Theoretische Grundlagen.....	35
2.1 Der Evolutionsansatz.....	35
2.1.1 Einheit der Analyse.....	35
2.1.2 Der Evolutionsansatz in der ökonomischen Analyse.....	40
2.1.3 Umweltunsicherheit.....	64
2.1.4 Rationalität von Organisationsänderungen.....	67
2.1.5 Bedeutsame Arbeiten in der ökonomischen Evolutionstheorie.....	72
2.1.6 Wert einer evolutionären Konzeption für die vorliegende Arbeit.....	85
2.1.7 Limitationen der Evolutionstheorie.....	89
2.2 Der Gestaltansatz.....	94
2.3 Der Kontingenzansatz.....	105
2.4 Zusammenführung der Theorien.....	113
3. Empirischer Teil.....	124
3.1 Wahl des Untersuchungsdesigns.....	124
3.2 Methodik.....	130
3.3 Alpha.....	136
3.3.1 Zur Umwelt des Unternehmens.....	137
3.3.2 Zu den Strukturen des Unternehmens.....	139
3.4 Bravo.....	144
3.4.1 Zur Umwelt des Unternehmens.....	144
3.4.2 Zu den Strukturen des Unternehmens.....	147
3.5 Charly.....	151
3.5.1 Zur Umwelt des Unternehmens.....	151
3.5.2 Zu den Strukturen des Unternehmens.....	154
3.6 Delta.....	161
3.6.1 Zur Umwelt des Unternehmens.....	161
3.6.2 Zu den Strukturen des Unternehmens.....	164
3.7 Echo.....	169
3.7.1 Zur Umwelt des Unternehmens.....	170
3.7.2 Zu den Strukturen des Unternehmens.....	171

iI	3.8	Foxtrott.....	176
	3.8.1	Zur Umwelt des Unternehmens.....	176
"	3.8.2	Zu den Strukturen des Unternehmens.....	177
I'	3.9	Golf.....	183
;	3.9.1	Zur Umwelt des Unternehmens.....	183
„!	3.9.2	Zu den Strukturen des Unternehmens.....	186
!	3.10	Hotel.....	191
i	3.10.1	Zur Umwelt des Unternehmens.....	191
	3.10.2	Zu den Strukturen des Unternehmens.....	194
!	3.11	India.....	198
	3.11.1	Zur Umwelt des Unternehmens.....	198
I	3.11.2	Zu den Strukturen des Unternehmens.....	201
	3.12	Juliet.....	206
!	3.12.1	Zur Umwelt des Unternehmens.....	206
	3.12.2	Zu den Strukturen des Unternehmens.....	207
	3.13	Kilo.....	213 "
!	3.13.1	Zur Umwelt des Unternehmens.....	215
	3.13.2	Zu den Strukturen des Unternehmens.....	218
	3.14	Lima.....	223
	3.14.1	Zur Umwelt des Unternehmens.....	224
	3.14.2	Zu den Strukturen des Unternehmens.....	227
	3.15	Mike.....	232
	3.15.1	Zur Umwelt des Unternehmens.....	232
	3.15.2	Zu den Strukturen des Unternehmens.....	234
	3.16	November.....	241
	3.16.1	Zur Umwelt des Unternehmens.....	241
	3.16.2	Zu den Strukturen des Unternehmens.....	243
	3.17	Oscar.....	247
]	3.17.1	Zur Umwelt des Unternehmens.....	247
'	3.17.2	Zu den Strukturen des Unternehmens.....	251
ji	4.	Auswertung der empirischen Untersuchung.....	258
j	4.1	Überprüfung der Vermutungen.....	258
J	4.2	Interpretation der Ergebnisse und Implikationen.....	271
	4.3	Weitere Erkenntnisse aus den Fallstudien.....	279
	4.3.1	Umweltbezogene Maßnahmen.....	279
;	4.3.2	Mitarbeiterbezogene Maßnahmen.....	285
	4.3.3	Inhaberbezogene Maßnahmen.....	288
	4.4	Evolutorische Anpassung durch Gestaltbildung.....	290
>!	5.	Zusammenfassung und Ausblick.....	306
		Anhang 1: Interviewleitfaden.....	310
		Literaturverzeichnis.....	315