

Cornelius Boersch  
Rainer Eischen (Hrsg.)

# Das Summa Summarum des Management

*GH*

Die 25 wichtigsten Werke  
für Strategie, Führung  
und Veränderung

*m*HOCHSCHULE  
*M* LIECHTENSTEIN  
Bibliothek



# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis.....	XI
<b>Kapitel I: Führung und Organisation.....</b>	<b>1</b>
Einleitung.....	3
Gemba Kaizen. A Commonsense, Low-Cost Approach to Management . . . . .	7
<i>Masaaki Imai</i>	
Management im 21. Jahrhundert . . . . .	17
<i>Peter F. Drucker</i>	
Die grenzenlose Unternehmung. Information, Organisation und Management.....	35
<i>Arnold Picot, Ralf Reichwald und Rolf T. Wigand</i>	
Mariaging Business Processes. BPR and Beyond.....	49
<i>Colin Armistead und Philip Rowland</i>	
The Economic Institutions of Gapitalism. Firms, Markets, Relational Contracting . . . . .	61
<i>Oliver E. Williamson</i>	
<b>Kapitel II: Informationsmanagement.....</b>	<b>77</b>
Einleitung.....	79
Hypercompetition. Managing the Dynamics of Strategie Maneuvering . . . . .	83
<i>Richard A. D'Aveni</i>	
Das Ende des Wettbewerbs: Führung und Strategie im Zeitalter unternehmerischer Ökosysteme.....	95
<i>James F. Moore</i>	

The Sources of Innovation.....:	111
<i>Eric von Hippel</i>	
The Best Practices Enterprise. A Guide to Achieving Sustainable World-Class Performance.....	121
<i>James M. Kerr</i>	
Balanced Scorecard.....	137
<i>Robert S. Kaplan und David P. Norton</i>	
<b>Kapitel III: Personalmanagement . . . . .</b>	<b>149</b>
Einleitung.....	151
Schlüsselstrategien erfolgreichen Führens. <sup>1</sup> ?	155
<i>Warren Bennis</i>	
Ergebnisorientierte Unternehmensführung. Von der Zielformulierung zu messbaren Erfolgen.....	169
<i>Dave Ulrich, Jack Zenger und Norm Smallwood</i>	
Persönlichkeit und Menschenführung. Vom Umgang mit sich selbst und anderen.....	185
<i>Wolfgang Schmidbauer</i>	
Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management.....	201
<i>Geert Hofstede und Gert Jan Hofstede</i>	
Coopetition - kooperativ konkurrieren. Mit der Spieltheorie zum Unternehmenserfolg.....	217
<i>Barry Nalebuff und Adam Brandenburger</i>	
<b>Kapitel IV: Leistungsmanagement . . . . .</b>	<b>231</b>
Einleitung.....	233
Wettlauf um die Zukunft.....	237
<i>Gary Hamel und C. K. Prahalad</i>	

Wettbewerbsvorteile.  
 Spitzenleistungen erreichen und behaupten.....251  
*Michael E. Porter*

Supply Chain Management. Strategy, Planning & Operation.....265  
*Sunil Chopra und Peter Meindl*

Marketing.  
 Märkte schaffen, erobern und beherrschen.....277  
*Philip Kotler*

The Six Sigma Way.....299  
*Peter S. Pande, Robert P. Neuman und Roland R. Cavanagh*

**Kapitel V: Finanzmanagement^.....309**

Einleitung.....311

Shareholder Value. Ein Handbuch für Manager und Investoren.....315  
*Alfred Rappaport*

The EVA Challenge.  
 Implementing value added change in an Organisation.....325  
*Joel M. Stern und John S. Shiley mit Irwin Ross*

Unternehmenswert. Methoden und Strategien  
 für eine wertorientierte Unternehmensführung.....335  
*Tom Copeland, Tim Koller und Jack Murr in*

Value Based Management. Bewertung,  
 Performancemessung und Managemententlohnung mit ERIC.....349  
*Louis J. Velthuis und Peter Wesner*

Beyond Budgeting.  
 Wie sich Manager aus der jährlichen  
 Budgetierungsfalle befreien können.....363  
*Jeremy Hope und Robin Fraser*