

Martin Hilb (Hrsg.)

Neue Management-Konzepte im Praxistest

Versus • Zürich

Inhaltsverzeichnis

EINLEITUNG	11
Martin Hilb	
TEIL I BOARD MANAGEMENT	15
1 NEUES BOARD-MODELL FÜR WACHSTUMSUNTERNEHMEN	16
Dr. Mark Macus	
1 Ausgangslage und Ziel der Studie	16
2 Wichtigste Ergebnisse der Studie	18
2.1 Interaktionen als zentraler Aspekt in Verwaltungsräten.....	18
2.2 Gegenseitige Beeinflussung von Interaktionen, Zusammensetzung und Struktur des VR.....	19
2.3 Performance-Effekte ausgewählter VR-Charakteristiken.....	21
3 Wichtigste Empfehlungen an Forschung und Praxis	22
3.1 Empfehlungen an die Forschung.....	22
3.2 Empfehlungen an die Praxis.....	25
Kommentar aus Sicht der Praxis	27
von Peter Friedli	
2 CRAFTING STRATEGY IMAGINATIVELY AT SIEMENS	31
Prof. Dr. Michael Gibbert • I	
1 Introduction	31
2 Main Findings: Towards a Framework for Crafting Strategy Imaginatively	33
3 Major Implications for Theory and for Practice	37
3.1 Major Implications for Theory.....	37
3.2 Major Implications for Practice.....	39
Bibliography	42
Kommentar aus Sicht der Praxis	45
von Prof. Dr. Marius Leibold	

TEIL II MOBILES MANAGEMENT.....47

3 THE MOBILE COMPANY.....48
 Prof. Dr. Sven Völpel

1 The Rationale and Objective of the Study.....49
2 The Most Important Conclusion of the Study.....50
3 The Most Important Recommendations.....54
 3.1 Research Recommendations.....54
 3.2 Practical Recommendations.....55
Bibliography.....58

Kommentar aus Sicht der Praxis.....59
 von Dr. h.c. Heinrich von Pierer, Prof. Dr. Thomas H. Davenport
 und Prof. Dr. Marius Leibold

MANAGEMENT VIRTUELLER UNTERNEHMENSNETZWERKE.....61
 Dr. Reinhard Gratl

1 Ausgangslage und Ziel der Studie.....61
2 Wichtigste Ergebnisse der Studie.....63
3 Wichtigste Empfehlungen an Forschung und Praxis.....67
 3.1 Abwicklungs- und Kompetenzebene (Operative Ebene)68
 3.2 Strukturebene (Strategische Ebene).....69
 3.3 Präferenzebene (Normative Ebene).....69
 3.4 «Vertrauensgrundsatz» vorrangig in der Präferenzebene ...70
Literaturverzeichnis.....70

Kommentar aus Sicht der Praxis.....73
 von Dr. h.c. Karlheinz Wex

TEIL IM INTERNATIONALES HR-MANAGEMENT.....	77
5 EXECUTIVE DEVELOPMENT IN INTERNATIONALEN UNTERNEHMEN.....	78
Dr. Brian Rogers	
1 Starting Position and Goal of the Study.....	78
2 Most Important Outcomes of the Study.....	80
3 Most Important Recommendations.....	85
3.1 Theoretical Implications.....	85
3.2 Practical Implications.....	86
Bibliography.....	88
Kommentar aus Sicht der Praxis.....	90
von Barbara Zuber	
6 VIRTUELLE ENTSENDUNG VON MANAGERN INS AUSLAND.....	95
Dr. Pascal A. Iten	
1 Ausgangslage und Ziel der Studie.....	94
2 Wichtigste Ergebnisse der Studie.....	95
2.1 Merkmale.....	95
2.2 Anforderungen zur Gestaltung virtueller Entsendungen . . .	96
2.3 Praxisbeispiel.....	98
3 Wichtigste Empfehlungen an Forschung und Praxis.....	100
3.1 Empfehlungen an die Forschung.....	100
3.2 Empfehlungen an die Praxis.....	101
4 Schlussbetrachtung aus Sicht der Wissenschaft.....	102
Kommentar aus Sicht der Praxis.....	103
von Dr. Max Becker	

TEIL IV DIVERSITY MANAGEMENT.....	107
7 LEADING DIVERSITY.....	108
Dr. Christoph Maier	
1 Introduction.....	108
2 The Kaleidoscope Perspective of the Individual.....	109
3 A Conceptual Framework for Leading Diversity.....	112
4 Practical Implications.....	115
5 Conclusion.....	117
Bibliography.....	117
Kommentar aus Sicht der Praxis.....	119
von Wendy Luhabe	
LEARNING FROM DIVERSITY:	
GLEICHWERTIGKEIT ^ GLEICHARTIGKEIT.....	120
Dr. Nils Jent	
1 Ausgangslage und Ziel der Studie.....	120
2 Wichtigste Ergebnisse der Studie.....	123
2.1 Säule 1: Personalpolitischer Grundsatz zur Nichtdiskriminierung.....	123
2.2 Säule 2: Strategien des soziodemografischen «Managing Diversity».....	126
2.3 Säule 3: Instrumente zur Nutzung der komparativen Vorzüge eines soziodemografischen «Managing Diversity».....	129
3 Wichtigste Empfehlungen an Forschung und Praxis.....	136
3.1 Nutzen der 3-Säulen-Konzeption des «Managing Diversity».....	138
3.2 Wichtigste Empfehlungen an die Praxis.....	140
3.3 Wichtigste Empfehlungen an die Forschung.....	141
Literaturverzeichnis.....	142
Kommentar aus Sicht der Praxis.....	144
von Matthias Möllene	

TEIL V MULTIKULTURELLES MANAGEMENT.....	149
9 MULTIKULTURELLES MANAGEMENT INNERHALB DER SCHWEIZ.....	150
Dr. Benjamin Staeheli	
1 Ausgangslage und Ziele der Studie.....	150
2 Wichtigste Ergebnisse der Studie.....	153
2.1 Ergebnisse der quantitativen Studie: Kulturdimensionen...	153
2.2 Ergebnisse der quantitativen Studie: Leadership-Prototypen.....	156
2.3 Ergebnisse der qualitativen Studie: Interviews.....	157
2.4 Ergebnisse der qualitativen Studie: «Unobtrusive Measures».....	158
3 Wichtigste Empfehlungen an Forschung und Praxis.....	159
3.1 Wichtigste Empfehlungen an die Forschung.....	160
3.2 Wichtigste Empfehlungen an die Praxis.....	161
Literaturverzeichnis.....	162
Kommentar aus Sicht der Praxis.....	164
von Dr. Raimund Birri	
10 WISSENSMANAGEMENT IN MULTIKULTURELLEN PROJEKT-TEAMS.....	168
Dr. Päivi Pirinen	
1 Background and Objectives ...i.J.....	168
2 Key Results of the Study.....	168
2.1 Critical Issues in Knowledge Creation by International Project Teams.....	174
2.2 Enabling Conditions for Organisational Knowledge Creation by International Project Teams.....	179
3 Recommendations for Practice.....	184
Kommentar aus Sicht der Praxis.....	186
von Victor Hartmann, Ph. D.	
NACHWORT.....	189
Martin Hilb	