

Christoph Beck (Hrsg.)

Personalmarketing 2.0

Vom Employer Branding zum Recruiting

⁹_m HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Luchterhand

eine Marke von Wolters Kluwer Deutschland

Inhalt

| | |
|---|------------|
| Vorwort | 5 |
| Personalmarketing 2.0 | 9 |
| Personalmarketing in der nächsten Stufe ist Präferenz-Management <i>Christoph Beck</i> | |
| Die Zukunft im Recruiting: Web 2.0 | 57 |
| Mobile Media- und Personalkommunikation <i>Wolfgang Jäger</i> ^ | |
| Erfolgsfaktoren einer Online-Stellenanzeige | .66 |
| <i>Wolfgang Achilles</i> | |
| Recruiting Events als Instrument des Personalmarketings | .76 |
| <i>Norbert Wangnick</i> | |

Praxisberichte

| | |
|---|-------------|
| Fallstudie Management-Holding Bewerber- und Auswahlgespräche als Instrument des Personal- marketings | .87 |
| <i>Christoph Aldering</i> | |
| Stellenanzeigen.de Warum die großen Online-Stellenbörsen auch im Personal- marketing 2.0 eine entscheidende Rolle spielen werden;.... | 96 |
| <i>Bettina Sudar</i> | |
| Viega GmbH & Co. KG Dialogorientiertes Personalmarketing.: | .110 |
| Die zukünftige Ausrichtung eines mittelständischen Unternehmens im internationalen Wettbewerb um Fach- und Führungskräfte <i>Peter Schaler</i> | |
| Carl Zeiss AG Total Talent Management - ein einzigartiger Ansatz | .121 |
| Ganzheitliches Talent Management von der Stellenanzeige bis zum Compensation Management <i>Sascha Theissen und Lars Grigo</i> | |

Inhaltsübersicht

| | |
|--|-----|
| Getrag Ford Transmissions Gefühle und Zahnräder | 128 |
| Emotionales Personalmarketing in der Ansprache von technisch orientierten Zielgruppen — das Beispiel GETRAG FORD Transmissions <i>Bernhard Rauscher</i> | |
| PricewaterhouseCoopers AG Hochschulmessen: Markt für Karrieren | 142 |
| <i>Thomas Teetz</i> | |
| Röche AG Think global, act local im Recruiting*¹* | 150 |
| <i>Farsana Jakubi und Ingolf Teetz</i> | |
| Tchibo Konzern Die Kombination aus internetbasiertem Employer Branding und eAssessment bei Tchibo | 162 |
| <i>Joachim Diercks-</i> | |
| Kaufhof Warenhaus AG Die Entwicklung einer Employer Brand am Beispiel Galeria Kaufhof | 178 |
| <i>Ulrich Küster und Birgit Becker</i> | |
| Accenture GmbH Employer Branding bei Accenture | 193 |
| Beispiele für erfolgreiches Personalmarketing <i>Sonja Firik und Judith Kederer</i> | |
| Vodafone Deutschland Employer Branding - Strategieentwicklung, Implementierung und Erfolgsfaktoren | 205 |
| <i>Nicole Klawikowski</i> | |
| Anhang | |
| Jobbörsen | 217 |
| Stichwortverzeichnis | 225 |