

Christian Marxt • Fredrik Hacklin
Herausgeber

Business Excellence in technologieorientierten Unternehmen *

Mit 24 Abbildungen

y , ,1 HOCHSCHULE
m LIECHTENSTEIN
Bibliothek

^J Springer

Inhaltsverzeichnis

Strategie und Innovation

- 1.1 Business Excellence durch Innovation.....3
Oliver Gassmann
- 1.2 „Lean Innovation - ein Widerspruch in sich?“.....13
*Günther Schuh, Walter Eversheim, Michael Jung,
Michael Lenders, Sebastian Schöning*
- 1.3 Corporate Development:
Focus on Bottleneck Technologies.....21
Roman Boutellier, Karin Löffler
- 1.4 Distributed Innovation in the Education
of Future Entrepreneurs.....35
Georg von Krogh, Stefan Haefliger
- 1.5 Kontinuität und Innovation gründen
auf Unternehmenskultur.....47
PiusBaschera

Produkt und Prozess

- 2.1 Operative Exzellenz in der Pharmazeutischen Industrie.59
Thomas Friedli, Daniel Tykal, Thomas Grünauer
- 2.2 Exzellenz durch Nachhaltigkeit im Einkauf.....81
Jens Hamprecht, Daniel Corsten
- 2.3 Präventives Qualitätsmanagement.....97
Anja Schulze, Thomas Mohr
- 2.4 Virtual'Ä.rchitecture - Immersive Technologien
für das Bauen der Zukunft am Beispiel
des Fraunhofer Zentrum für Virtuelles Engineering107
Hans-Jörg Bullinger, Wilhelm Bauer, Günter Wenzel
- 2.5 Erfolgsfaktoren der Dienstleistungsentwicklung
in technologieorientierten Unternehmen.....119
Heiko Gebauer-, Regine Krempl, Elgar Fleisch

X	Inhaltsverzeichnis	
3	Führung und Personal	
3.1	Unternehmensqualität - in der Verantwortung der Geschäftsleitung	133
	<i>Hans Dieter Seghezzi</i> "	
3.2	Reinventing the Management Education Industry - A Revolution in the Making	141
	<i>Derek F. Abell</i>	
3.3	The Human Asset: Mehr als ein Schlagwort für erfolgreiche, innovative Unternehmen	153
	<i>Massimo S. Lattmann, Sita Mazumder</i>	
3.4	Die Chancen der Ungleichheit	163
	<i>Ulrich Bremi</i>	
3.5	Business Excellence: Der Mensch im Zentrum	169
	<i>Johann Nikiaus Schneider-Ammann</i>	
	Curriculum Vitae von Prof. Dr. Fritz Fahrni.....	181