

Dan Ariely ; •

DENKEN HILFT ZWAR, NÜTZT ABER NICHTS

Warum wir immer
wieder unvernünftige
Entscheidungen treffen

Aus dem Amerikanischen
von Maria Zybak und Gabriele Gockel

„ n
> • ••.,>, sui. ,H - .ÜA

? . ».

Droemer

V. :i
J'j'buZU? ^uHiIU OÜ
n'j< in/ \-|v.Ajt mu:f.W

rau/

Einleitung n.-il'i-*/ nui jiv/ />://
Wie mich ein Unfall auf mein späteres
Forschungsgebiet Irrationalität brachte. **11**

EINS. nvii.d .ui ?K-U .rtgmw^dTyr/u iw mmitW
Die Wahrheit über die Relativität
Warum alles relativ ist - 11 o/
auch dort, wo es nicht so sein sollte. **24**

ZWEI • cu>*
Die Illusion von Angebot und Nachfrage
Warum der Preis von Perlen - /'.vtfA
und allem anderen - schwankt 46

DREI
Der hohe Preis für null Kosten
Warum wir oft zu viel bezahlen, ^ <üb uiit./'. m'f
wenn wir nichts bezahlen. :. 75

VIER
Die Kosten sozialer Normen -u.HI
Warum wir manche Dinge gern tun, ;«J«KiK—*.'" '— '—*.*
aber nicht, wenn wir dafür bezahlt werden. 93
. rminöü nui n:jj\$33^{ftc} iw eev/ bnu

FÜNF

Der Einfluss sexueller Erregung jJt4ifj|
Warum scharf viel schärfer macht,
als uns bewusst ist 118

SECHS

Vom ewigen Aufschieben
Warum es uns nicht gelingt, zu tun,
was wir tun wollen 140

L I L I N D E S B I B L I O T H E K

SIEBEN

Der hohe Preis des Besitzes
Warum wir überbewerten, was wir haben 161

ACHT

- 7« vijfcin -sÜK mtneW

Ein Hintertürchen offenhalten ◁e ni^'n «j uw ,i'»ob rbt/c
Warum uns Wahlmöglichkeiten
von unserem Ziel ablenken 175

>,A blili HxtaäJfiA

NEUN

- rrj|Tat nov

Der Effekt von Erwartungen Invttfriu - mvibi-s moUf. L'm
Warum wir bekommen, was wir erwarten 192

ZEHN

:A:T--A 'hrr, tui iiniH 'jrfnd

Die Macht des Preises »« ^« itw
Warum ein Aspirin für 50 Cent besser wirkt -trw
als ein Aspirin für 1 Cent * 212

ELF

- «Oi».

Moral und Unredlichkeit, Teil I n iw
Warum wir unehrlich sind •• •»« nmw »rfiin TIHK
und was wir dagegen tun können 237

ZWÖLF

Moral und Unredlichkeit, Teil II

Warum uns der Umgang mit Geld ehrlicher macht 261

DREIZEHN

Bier und kostenlose Ratschläge

Was ist Verhaltensökonomik,
und wo kann man risikolose Gewinne machen? 277

Dank 293

Meine Mitarbeiter 297

Bibliographie und

weiterführende Arbeiten 305

Anmerkungen 315