

JOSEF RAST

UNTERNEHMER
UND
ÖFFENTLICHE MEINUNG

WALTER-VERLAG

ÖLTEN UND FREIBURG IM BREISGAU

INHALT

Der Unternehmer- und die öffentliche Meinung	9
Was ist öffentliche Meinung?	12
Zur ersten Frage:	
Wie läßt sich der Mensch beeinflussen?	15
Wie entwickelt sich die Menschheit?	22
Was ist die Masse?	25
Zur zweiten Frage:	
Wie wirken die technischen Führungs- und Meinungsbildungsmittel auf die Mengen?	28'
Was macht die Eigenart des Kollektivs aus?	30
Zur dritten Frage:	
Welche Arten von Kollektiven sind nun gerade im Hinblick auf die öffentliche Meinung entscheidend?	32
Zur vierten Frage:	
Wohin führt diese Entwicklung der Dinge?	39
Wie stellt, sich der Unternehmer zur öffentlichen Meinung	40
Public Relations und öffentliche Meinung	46
Vom Kollektiv zur Arbeitsgemeinschaft	49
Literatur.	53