

Hans Rainer Vogel/Daniel Detambel

JobSearch

**Werden Sie Ihr eigener
Headhunter**

**Mit den Methoden der Headhunter
zum neuen Job**

GABAL

Inhalt

Vorwort 7

Teil I Strategische Überlegungen

- 1. Einleitung 11**
- 2. So arbeitet der Headhunter 24**
- 3. Von der Initiativbewerbung zu JobSearch 34**
 - Initiativbewerbungen haben Tücken 34
 - Ich-Strategie und Du-Strategie 36
 - Talente und Talentfehleinschätzungen 44
 - Die Stärken-Schwächen-Denke 53
 - Dünkel 59
 - Motivübertragung 60
 - Karrierestereotypen 61
 - Persönlichkeitsdiagnostik 62

Teil II Strategieentwicklung

- 4. Was will ich? 78**
 - Von den Anforderungsprofilen der Headhunter lernen 78
 - Strengthsfinder als Vorstufe 87
 - Reiss-Profile als Durchbruch 92
 - .Affinitäten und Wirkungskreis 100
- 5. Was kann ich? 104**
 - Der Maximallebenslauf 104
 - Bewertung nach »kann ich«/»mag ich« 108^
 - Talentliste 111
 - Selbstbild - Fremdbild 114
 - Strukturelle Gesichtspunkte 115 ?*
 - Motivstruktur 118
 - Affinitäten 121
- 6. Wollen + Können = Strategie 124**
 - Ein Beispiel aus der Praxis 124

Teil III Umsetzung

7. Firmenidentifikation 134

Hoppenstedt, NACE & Co. 134

Von der »Longlist« zur »Shortlist« 137

. Messen 145

Verbände 146

Zielpersonen 147

8. Helfer auf der Suche nach einer neuen Position 148

Headhunter 148

Outplacement- und Karriereberater 156

Networking 160

Personalberater 166

9. Anschreiben 168

Warum Anschreiben häufig nicht gelesen werden 168

Was Sie vermeiden sollten 169

Briefraster für das Anschreiben 177.

10. Lebenslauf 182

Ein Wort zuvor 182

Gestaltung und Layout 184

Der Inhalt 193

Verpackung und Aussendung 202

Ein Wort zum Schluss 204

Literatur 206

Stichwortverzeichnis 207

Über die Autoren 211'