

Buchholz, Wolfram Wördemann

pielstrategien im Business

Die Regeln des Wettbewerbs verändern

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

•x

Vorspiel.	7
Die radikale Art, über Wachstum nachzudenken.	13
Ein »vorbildlicher« Regelbrecher.	13
Was ist neu?.	17
Das Spiel als strategisches Denkmodell,.	21
Vier klassische Spielstrategien.	29
Gesucht: eine »hoch infektiöse« Idee.	34
Plädoyer für ein freies, offenes und radikales Denken.	40
Erste Spielstrategie: Neue Maßstäbe setzen.	45
Die Kriterien der »Kunden-Jury« beeinflussen.	48
Die Kunst, gegen stärkere Gegner zu gewinnen.	52
Angriff auf einen »unbesiegbaren« Marktführer.	60
Überraschender Ausweg aus dem harten Preiswettbewerb.	65
Wie Machtspieler den Wettbewerb steuern.	70
Das Wichtigste im Überblick.	75
Zweite Spielstrategie: Strukturen verändern.	78
Marktstrukturen »regeln« den Wettbewerb.	79
Balanceakt zwischen Flop und Welterfolg.	82
Einen negativen Trend im Markt überlisten.	89
Die Eroberung eines »unmöglichen« Marktpotenzials.	94
Das Gesetz der sich selbst erfüllenden Prophezeiung.	101
Mit einer radikalen Idee die Welt verändern.	106
Das Wichtigste im Überblick.	112

Dritte Spielstrategie: Die Rollen neu verteilen.115
Was sind »Spielschemata« — und was leisten sie?117
Wettbewerb »inszenieren«, ein bisschen wie in Hollywood122
Lehrreiche Lektionen von Wahlkampfstrategen.132
Aus einem negativen Rollenschema ausbrechen.136
Den eigenen Status im Markt erhöhen.142
Die Kunst, einen (fast) verlorenen Kampf noch zu drehen.152
Das Wichtigste im Überblick.155
 Vierte Spielstrategie: Das Spiel neu erfinden.158
Das Spiel neu erfinden ... was heißt das?162
Die Kurzsichtigkeit der alten Platzhirsche.166
Evolution gescheitert, Revolution geglückt170
Mutig Heilige Kühe schlachten.174
Wertewandel für den Machtwechsel nutzen.177
Wenn der Markt saniert werden muss.182
Radikale Visionen und ihre Tücken.187
Das Wichtigste im Überblick.190
 So profitieren Sie von der Spielstrategie.193
Wie Spielregeln den Markt regeln.194
Die Macht einer »hoch infektiösen« Idee.197
Andersdenken inspiriert neue Lösungen.199
In fünf Schritten zur Spielstrategie.202
Die spielstrategische Wettbewerbsanalyse.206
Plädoyer für spielerisches Denken.210
 Nachspiel.214
Anhang: So grenzt sich die Spielstrategie von der <i>Spieltheorie</i> ab.216
Danke!219
Register.221