

Rainer Nahrendorf

# Der Unternehmer-Code

Was Gründer und  
Familienunternehmer  
erfolgreich macht



# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
<b>Einleitung</b>	<b>13</b>
<b>Unternehmer braucht das Land</b>	<b>13</b>
<b>Der Unternehmer – ein nicht ganz so guter Bekannter</b>	<b>17</b>
<b>Schüler unternehmen was – die Schülerfirma neoprendo</b>	<b>31</b>
<b>Der Teccaner</b>	<b>41</b>
<b>Bastian Grubert – ein junger Unternehmer mit Magengrummeln</b>	<b>41</b>
<b>Die Top-Agenten</b>	<b>51</b>
<b>buw – Jens Bormann und Karsten Wulf</b>	<b>51</b>
<b>Triple H</b>	<b>69</b>
<b>Karoline Beck – Unternehmerin mit harter Isolierschale</b>	<b>69</b>
<b>Vom Eismann zum Tiefkühlkostkönig</b>	<b>81</b>
<b>Volkmar Frenzel – eine Unternehmerkarriere in zwei Wirtschaftssystemen</b>	<b>81</b>
<b>Der T-Shirt-Individualist</b>	<b>93</b>
<b>Spreadshirt-Gründer Lukasz Gadowski revolutioniert den E-Commerce</b>	<b>93</b>

## 10 Inhaltsverzeichnis

<b>Das Kontaktgenie</b> _____	<b>103</b>
Lars Hinrichs – der deutsche Pionier des Social Networking _____	103
<b>Hallo, Mister Automation</b> _____	<b>111</b>
Stefan Schiller folgt Sieghard Schiller – ein harmonischer Generationswechsel _____	111
<b>Unternehmer nach Höfetradition</b> _____	<b>121</b>
Dr. Benno Wersborg – ein Bauernsohn wird High-Tech-Unternehmer _____	121
<b>Der Power-Bauer</b> _____	<b>131</b>
Der Energiewirt Hubert Loick wird mit Bioenergie zum Pionier einer grünen Kreislaufwirtschaft _____	131
<b>Made by Kim</b> _____	<b>147</b>
Kim-Eva Wempe, Unternehmerin in vierter Generation, macht Wempe zur Marke _____	147
<b>Das Comeback des Kalle-Bäckers</b> _____	<b>157</b>
Sabine Riemann belebt nach der Insolvenz die Familientradition neu _____	157
<b>Selters statt Sekt</b> _____	<b>165</b>
Der Stricknadelfabrikant Thomas Selter rettet in einem zehnjährigen Überlebenskampf seine Firma _____	165
<b>Der erste Diener der Familienfirma Miele</b> _____	<b>175</b>
Dr. Reinhard Zinkann, geschäftsführender Gesellschafter der Miele & Cie. KG – das Vorbild des Vaters prägt _____	175

<b>Entdeckungen und Empfehlungen</b>	<b>185</b>
<b>Der Unternehmer-Code</b>	<b>201</b>
Die Kernkräfte des erfolgreichen Unternehmers	201
Jungunternehmer	203
<b>Zitate über Unternehmer</b>	<b>205</b>
<b>Zitate von Unternehmern</b>	<b>207</b>
<b>Gründerservice</b>	<b>213</b>
<b>Quellen und Literaturhinweise</b>	<b>215</b>
<b>Die Förderer</b>	<b>217</b>
Die Familienunternehmer-ASU	217
Bundesverband Junger Unternehmer (BJU)	218
<b>Der Autor</b>	<b>219</b>