

Tobias Kollmann

E-Entrepreneurship

Grundlagen der Unternehmensgründung
in der Net Economy

3., überarbeitete und erweiterte Auflage

ISBN 978-3-7089-1111-1

HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN
Bibliothek



Inhaltsverzeichnis

1. Grundlagen.....	1
1.1 Die <u>Merkmale</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy.....	1
1.1.1 <i>Ausgangsfeld</i> : Unternehmensgründung.....	1
1.1.2 <i>Anwendungsfeld</i> : Net Economy/E-Business.....	4
1.1.3 <i>Forschungsfeld</i> : E-Entrepreneurship/E-Venture.....	7
1.1.4 <i>Zukunftsfeld</i> : V-Entrepreneurship.....	12
1.2 Die <u>Bereiche</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy.....	16
1.2.1 <i>Web 1.0</i> : E-Procurement-, E-Shop- und E-Marketplace-Systeme.....	18
1.2.2 <i>Web 2.0</i> : E-Community-Systeme.....	26
1.2.3 <i>Web 3.0</i> : <i>E-Desk-Sy&teme</i>	27
1.3 Die <u>Akteure</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy.....	33
1.3.1 <i>Kapitalnehmer</i> : Gründer.....	33
1.3.2 <i>Kapitalgeber</i> : Investoren.....	37
1.4 Die <u>Erfolgsfaktoren</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy.....	40
1.4.1 <i>Ausgangspunkt</i> : Management und Produkt.....	41
1.4.2 <i>Umsetzung</i> : Prozesse und Marktzugang.....	42
1.4.3 <i>Notwendigkeit</i> : Finanzen.....	44
1.5 Die <u>Entwicklungsphasen</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy.....	45
1.5.1 <i>Early Stage</i> : Ideenfindung, -formulierung und-Umsetzung.....	46
1.5.2 <i>Expansion Stage</i> : Ideenintensivierung.....	47
1.5.3 <i>Later Stage</i> : Ideenfortführung und/oder -diversifikation.....	48
1.6 Die <u>Handlungsmatrix</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy.....	49
<i>Übungsaufgaben</i>	53
<i>Klausuraufgaben</i>	54
<i>Literatur zum Kapitel</i>	56



2. Ideenfindung.....	59
2.1 Der Erfolgsfaktor „Management“ in der Ideenfindungsphase.....	59
2.1.1 Voraussetzungen für Gründer in der Net Economy.....	59
2.1.1.1 Die Persönlichkeit.....	60
2.1.1.2 Die Motivation und Interessen.....	63
2.1.1.3 Die Kompetenzen.....	64
2.1.2 Anforderungen an Gründer in der Net Economy.....	66
2.1.2.1 Das Fach-und Spezialwissen.....	66
2.1.2.2 Die Teamfähigkeit.....	68
2.2 Der Erfolgsfaktor „Produkt“ in der Ideenfindungsphase.....	71
2.2.1 Methoden zur Limitation der Ideensuche in der Net Economy.....	71
2.2.1.1 Die Kompetenz-Analyse.....	72
2.2.1.2 Die Szenario-Technik.....	74
2.2.1.3 Die Suchfeld-Analyse.....	76
2.2.2 Methoden zur Identifikation der Idee in der Net Economy.....	78
2.2.2.1 Die Kreativitätstechniken.....	79
2.2.2.2 Die Experteninterviews.....	83
2.2.3 Methoden zur Evaluation der Idee in der Net Economy.....	85
2.2.3.1 Das Scoring-Modell.....	85
2.2.3.2 Die Wirtschaftlichkeitsanalyse.....	88
2.3 Der Erfolgsfaktor „Prozesse“ in der Ideenfindungsphase.....	90
2.3.1 Identifikation von Prozessen in der Net Economy.....	90
2.3.1.1 Die elektronische Wertschöpfung.....	91
2.3.1.2 Der elektronische Wertschöpfungsprozess.....	94
2.3.2 Spezifikation von Prozessen in der Net Economy.....	95
2.3.2.1 Die ereignisgesteuerte Prozesskette.....	96
2.3.2.2 Die kundenorientierte Prozesskette.....	100
2.4 Der Erfolgsfaktor „Marktzugang“ in der Ideenfindungsphase.....	102
2.4.1 Identifikation des Marktauftritts in der Net Economy.....	103
2.4.1.1 Der Marken-und Domainname.....	103
2.4.1.2 Die Unternehmenspositionierung.....	107

2.4.2	<i>Identifikation der Marktstruktur</i> in der Net Economy.....	110
.. .	2.4.2.1 Die Marktteilnehmer.....	110
•M	2.4.2.2 Die Multiplikatoren.....	112
2.5	Der Erfolgsfaktor „ <u>Finanzen</u> “ in der Ideenfindungsphase.....	114
	2.5.1 <i>Basis der Unternehmensfinanzierung</i> in der Net Economy.....	115
	2.5.1.1 Die Strategie-bestimmende Finanzierung.....	115
	2.5.1.2 Die strategie-erfüllende Finanzierung.....	117
	2.5.2 <i>Möglichkeiten der Pre-Seed-Finanzierung</i> in der Net Economy.....	119
t	2.5.2.1 Das Bootstrapping.....	121
”;	2.5.2.2 Die staatliche Förderung „„„u„„„„„.....	122
	<i>Übungsaufgaben</i>	125
	<i>Klausuraufgaben</i>	127
	<i>Literatur zum Kapitel</i>	129
3.	Ideenformulierung	133
3.1	Der Erfolgsfaktor „ <u>Management</u> “ in der Ideenformulierungsphase.....	133
	3.1.1 <i>Beschreibung des Gründerteams</i> in der Net Economy.....	133
	3.1.1.1 Die Qualifikation.....	134
	3.1.1.2 Die Vision.....	136
	3.1.2 <i>Beschreibung der Gründungsstruktur</i> in der Net Economy.....	138
	3.1.2.1 Die Rollenverteilung.....	138
	3.1.2.2 Die Beteiligungsverhältnisse.....	140
	3.1.3 <i>Beschreibung der Gründungsordnung</i> in der Net Economy.....	142
\ ,	3.1.3.1 Der Organisationsaufbau.....	143
: ,	3.1.3.2 Die Organisationsstruktur.....	146
3.2	Der Erfolgsfaktor „ <u>Produkt</u> “ in der Ideenformulierungsphase.....	149
	3.2.1 <i>Beschreibung des Produktes</i> in der Net Economy.....	149
	3.2.1.1 Der elektronische Mehrwert.....	150
	3.2.1.2 Das Alleinstellungsmerkmal.....	152
	3.2.1.3 Die Schutzmöglichkeiten.....	154
	3.2.1.4 Das Entwicklungspotenzial.....	156

3.2.2	<i>Beschreibung des Geschäftsmodells</i> in der Net Economy.....	158
1 . .	3.2.2.1 Der elektronische Geschäftsbereich.....	158
	3.2.2.2 Das elektronische Geschäftskonzept.....	160
3.2.3	<i>Beschreibung des Produktumfeldes</i> in der Net Economy.....	163
	3.2.3.1 Die Marktanalyse.....	164
	3.2.3.2 Die Kundenanalyse.....	166
	3.2.3.3 Die Wettbewerbsanalyse.....	169
. . . .	3.2.3.4 Die SWOT-Analyse.....	175
3.3	Der Erfolgsfaktor <u>„Prozesse“</u> in der Ideenformulierungsphase.....	176
3.3.1	<i>Beschreibung des Unternehmensaufbaus</i> in der Net Economy.....	177
	3.3.1.1 Der Standort.....	177
'.. .	" 3.3.1.2 Die Rechtsform.....	179
i ;	3.3.2 <i>Beschreibung des Technologieaufbaus</i> in der Net Economy.....	194
	3.3.2.1 Die Technologieanforderungen.....	194
	3.3.2.2 Die Technologieentscheidungen.....	200
	3.3.2.3 Das Zahlungssystem.....	204
3.3.3	<i>Beschreibung des Organisationsaufbaus</i> in der Net Economy.....	208
	3.3.3.1 Die Ressourcenplanung.....	209
	3.3.3.2 Die Projektplanung.....	211
1 st	3.3.3.3 Die Meilensteinplanung.....	212
3.4	Der Erfolgsfaktor <u>„Marktzugang“</u> in der Ideenformulierungsphase.....	214
*^i	3.4.1 <i>Beschreibung des Markteintritts</i> in der Net Economy.....	215
"*"	••• 3.4.1.1 Die Produktstrategie.....	215
'•'••	..Die...Preisstrategie.....	217
1 ,	3.4.1.3 Die Kommunikationsstrategie.....	222
•*!' - •'	3.4.1.4 Die Vertriebsstrategie.....	230
3.4.2	<i>Beschreibung von Kooperationen</i> in der Net Economy.....	233
	3.4.2.1 Die Kooperationsziele.....	233
	3.4.2.2 Der Kooperationsinhalt.....	234
'[,	3.4.2.3 Die Cross-Channel-Kooperation.....	236

3.5	Der Erfolgsfaktor „Finanzen“ in der Ideenformulierungsphase.....	240
3.5.1	Beschreibung der Finanzplanung in der Net Economy.....	240
3.5.1.1	Die Umsatz- und Kostenplanung.....	242
3.5.1.2	Die Liquiditätsplanung.....	247
3.5.2	Möglichkeiten der Seed-Finanzierung in der Net Economy.....	250
3.5.2.1	Die Bankkredite und -darlehen.....	250
3.5.2.2	Der Businessplan-Wettbewerb.....	252
3.5.2.3	Der Business Angel.....	253
	Übungsaufgaben.....	256
	Klausuraufgaben.....	259
	Literatur zum Kapitel.....	260
4.	Ideenumsetzung.....	263
4.1	Der Erfolgsfaktor „Management“ in der Ideenumsetzungsphase.....	263
4.1.1	Unternehmenssteuerung in der Net Economy.....	263
"	4.1.1.1 Die Unternehmensführung.....	264
	4.1.1.2 Der Beirat/Aufsichtsrat.....	266
4.1.2	Personalsteuerung in der Net Economy.....	270
	4.1.2.1 Die Personalsuche und -auswahl.....	271
	4.1.2.2 Das Personalmanagement.....	274
4.2	Der Erfolgsfaktor „Produkt“ in der Ideenumsetzungsphase.....	276
4.2.1	Produktpositionierung in der Net Economy.....	277
	4.2.1.1 Der Marken- und Produktaufbau.....	277
	4.2.1.2 Die Marken- und Produktakzeptanz.....	290
4.2.2	Wettbewerbspositionierung in der Net Economy.....	295
	4.2.2.1 Der Speed-Leader.....	295
	4.2.2.2 Der Topical-Leader.....	297
4.3	Der Erfolgsfaktor „Prozesse“ in der Ideenumsetzungsphase.....	297
4.3.1	Projektmanagement in der Net Economy.....	298
	4.3.1.1 Die Projektorganisation.....	298
	4.3.1.2 Die Projektimplementierung.....	301

4.3.2	<i>Softwareentwicklung</i> in der Net Economy.....	311
4.3.2.1	Die Bausteine der Internetapplikation.....	312
4.3.2.2	Die Architektur der Internetapplikation.....	316
4.3.2.3	Die Basisprozesse der Internetapplikation.....	319
4.3.3	<i>Controlling</i> in der Net Economy.....	325
4.3.3.1	Die quantitativen Werttreiber.....	327
4.3.3.2	Die qualitativen Werttreiber.....	329
4.4	Der Erfolgsfaktor <u>„Marktzugang“¹ in der Ideenumsetzungsphase</u>	331
4.4.1	<i>Markteintrittsstrategie</i> in der Net Economy.....	331
4.4.1.1	Die Pionier- und Folgerstrategie.....	332
4.4.1.2	Das Marktanteilswachstum.....	334
4.4.2	<i>Markteintrittssicherung</i> in der Net Economy.....	336
4.4.2.1	Das Key-Account-Management.....	336
4.4.2.2	Das Vertrauensmanagement.....	338
4.5	Der Erfolgsfaktor <u>„Finanzen“ in der Ideenumsetzungsphase</u>	341
4.5.1	<i>Basis der Unternehmensbeteiligung</i> in der Net Economy.....	342
4.5.1.1	Der Beteiligungsablauf.....	342
4.5.1.2	Die Beteiligungsprüfung.....	344
4.5.1.3	Die Beteiligungsbewertung.....	348
4.5.2	<i>Möglichkeiten der Start-up-Finanzierung</i> in der Net Economy.....	352
4.5.2.1	Das Venture Capital-Unternehmen.....	353
4.5.2.2	Das Corporate Venture Capital-Unternehmen.....	356
	<i>Übungsaufgaben</i>	358
	<i>Klausuraufgaben</i>	361
	<i>Literatur zum Kapitel</i>	363
5.	Ideenintensivierung und -fortführung	367
5.1	Der Erfolgsfaktor <u>„Management“ in der Ideenintensivierungsphase</u>	367
5.1.1	<i>Unternehmenskommunikation</i> in der Net Economy.....	367
W	5.1.1.1 Die Team-Kommunikation.....	368
	5.1.1.2 Das Team-Management.....	372

5.1.2	<i>Marktkommunikation</i> in der Net Economy.....	376
5.1.2.1	Die Stakeholder.....	377
5.1.2.2	Die Shareholder.....	379
5.2	Der Erfolgsfaktor <u>„Produkt“</u> in der Ideenintensivierungsphase.....	383
5.2.1	<i>Produktentwicklung</i> in der Net Economy.....	384
5.2.1.1	Das Data Mining.....	385
5.2.1.2	Das Database Marketing.....	388
5.2.1.3	Die Customer Integration.....	391
5.2.2	<i>Produkterweiterung</i> in der Net Economy.....	392
5.2.2.1	Das Cross-und Up-Selling.....	393
5.2.2.2	Das Bonuspunkte-Programm.....	394
5.3	Der Erfolgsfaktor <u>„Prozesse“</u> in der Ideenintensivierungsphase.....	395
5.3.1	<i>Wachstumsmanagement</i> in der Net Economy.....	396
5.3.1.1	Die Wachstumsnotwendigkeit und -fähigkeit.....	396
5.3.1.2	Die Wachstumsstrategien.....	399
5.3.2	<i>Business Reengineering</i> in der Net Economy.....	402
5.3.2.1	Das Prozessmanagement.....	402
5.3.2.2	Die Prozessanpassung.....	405
5.3.3	<i>Krisenmanagement</i> in der Net Economy.....	407
5.3.3.1	Die Krisenursachen.....	409
5.3.3.2	Die Krisenerkennung.....	413
5.3.3.3	Die Krisenbewältigung.....	415
5.4	Der Erfolgsfaktor <u>„Marktzugang“</u> in der Ideenintensivierungsphase.....	416
5.4.1	<i>Internationalisierung</i> in der Net Economy.....	417
5.4.1.1	Die Internationalisierungsbasis.....	417
5.4.1.2	Die Internationalisierungsstrategien.....	421
5.4.2	<i>Customer Relationship Management</i> in der Net Economy.....	424
5.4.2.1	Die Kundeninformationen.....	425
5.4.2.2	Die Kundenbindung.....	428
5.4.2.3	Das Kundenbeschwerdemanagement.....	429

5.5	Der Erfolgsfaktor „Finanzen“ in der Ideenintensivierungsphase.....	433
5.5.1	<i>Basis des Beteiligungsverkaufs</i> in der Net Economy.....	433
5.5.1.1	Der Trade Säle und Secondary Purchase.....	436
5.5.1.2	Die Buy Back-Option.....	439
5.5.1.3	Der Börsengang (IPO).....	441
5.5.2	<i>Möglichkeiten der Folge-Finanzierung</i> in der Net Economy.....	445
5.5.2.1	Die Bridge-Finanzierung.....	445
5.5.2.2	Die MBO/MBI-Finanzierung.....	446
	<i>Übungsaufgaben</i>	449
	<i>Klausuraufgaben</i>	451
	<i>Literatur zum Kapitel</i>	453
	Glossar	455
	Literaturverzeichnis.....	461
	Stichwortverzeichnis.....	499
	Autor.....	513

••%• • • ^ ••••• |?/ "M

•^A;i n

?• i 11.