

89147255X

manual

Josef Mugler

Grundlagen der BWL der Klein- und Mittelbetriebe

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

Wien 2008

facultas.wuv

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
1 Was sind Klein- und Mittelbetriebe?	7
2 Welche Typen von Klein- und Mittelbetrieben gibt es?	25
3 Wie wichtig sind Klein- und Mittelbetriebe?	40
4 Innerhalb welcher Rahmenbedingungen agieren Klein- und Mittelbetriebe?	59
5 Wie ist die Geschichte der Klein- und Mittelbetriebe verlaufen?	81
6 Wer befasst sich mit den Klein- und Mittelbetrieben in den Wirtschaftswissenschaften?	91
7 Welche Bedeutung hat die strategische Unternehmensführung für die Entwicklung von Klein- und Mittelbetrieben?	103
8 Welche Entwicklungsphasen können im Lebenszyklus von Klein- und Mittelbetrieben auftreten?	116
9 Welche Theorien gibt es für die Erklärung der Entwicklung von Klein- und Mittelbetrieben?	138
10 Welchen Beitrag leistet die Konfigurationstheorie zur Erklärung der Entwicklung von Klein- und Mittelbetrieben?	153
11 Welche Strategien sollen Klein- und Mittelbetriebe verfolgen?	175
12 Wie kann die Entwicklung von Klein- und Mittelbetrieben gemessen werden?	191
Literaturverzeichnis	219
Stichwortverzeichnis	243