

Thomas Zellweger
Corinne Mühlebach

Strategien zur Wertsteigerung in Familienunternehmen

Das Konzept potentialorientierte Familyness

Haupt Verlag
Bern · Stuttgart · Wien

Inhaltsverzeichnis

Abbildungen und Tabellen	7
Vorwort	9
1 Einleitung	11
Integrierte Familienunternehmensstrategie	13
Zum Begriff Familienunternehmen	14
Theoretische Grundlagen	15
Übersicht und Aufbau	16
2 Anforderungen an eine integrierte Familienunternehmensstrategie	19
Offenheit	21
Ganzheitlichkeit	24
Konsistenz	26
Fairness	26
Zusammenfassung	29
3 Wertsteigerung und Nutzenpotentiale	31
Anspruchsgruppen als Massstab des Unternehmenserfolgs	33
Die Unternehmerfamilie als zentrale Anspruchsgruppe	35
Wertsteigerung in Familienunternehmen	37
Nutzenpotentiale in Familienunternehmen	39
Marktpotential	39
Finanzpotential	42
Humanpotential	45
Restrukturierungspotential	48
Innovationspotential	52
Aufspüren weiterer Nutzenpotentiale	56
Zusammenfassung	57

4 Ressourcen und Familyness	59
Ressourcen	61
Familyness	63
Familyness in physischen Ressourcen	65
Familyness in finanziellen Ressourcen	68
Familyness in personellen Ressourcen	73
Familyness in kulturellen Ressourcen	77
Familyness in sozialen Ressourcen	79
Familyness in wissensbasierten Ressourcen	83
Familyness in intangiblen Ressourcen	86
Zusammenfassung	89
5 Potentialorientierte Familyness	91
Welches Nutzenpotential?	93
Welche Ressourcen sind notwendig?	95
Wie beeinflusst die Familie diese Ressourcen?	97
Strategische Schwerpunktsetzung	100
Strategischer Schwerpunkt Differenzierung und Marke	101
Strategischer Schwerpunkt Effizienz und Multiplikation	105
Strategischer Schwerpunkt Timing	108
Strategisches Eigentümer- und Familienmanagement	114
Management der Governancessstruktur	115
Management der Familienstruktur	119
Management der Familienkultur	123
Zusammenfassung	127
6 Schlussfolgerungen	129
7 Literaturverzeichnis	133