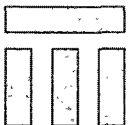


Nikolaus Jakob · Harald Schoen
Thomas Zerback (Hrsg.)

Sozialforschung im Internet

Methodologie und Praxis
der Online-Befragung



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhaltsverzeichnis

Einführung

Thomas Zerback, Harald Schoen, Nikolaus Jakob & Stefanie Schlereth
Zehn Jahre Sozialforschung mit dem Internet – Eine Analyse zur Nutzung
von Online-Umfragen in den Sozialwissenschaften 15

Martin Welker & Uwe Matzat
Online-Forschung: Gegenstände, Entwicklung, Institutionalisierung und
Ausdifferenzierung eines neuen Forschungszweiges 33

Thomas Roessing
Internet für Online-Forscher: Protokolle, Dienste und Kommunikationsmodi 49

Methodologische Studien

Marcus Maurer & Olaf Jandura
Masse statt Klasse? Einige kritische Anmerkungen zu Repräsentativität und
Validität von Online-Befragungen 61

Manuela Pötschke
Potentiale von Online-Befragungen: Erfahrungen aus der Hochschulforschung 75

Monika Taddicken
Die Bedeutung von Methodeneffekten der Online-Befragung: Zusammenhänge
zwischen computervermittelter Kommunikation und erreichbarer Datengüte 91

Nina Baur & Michael J. Florian
Stichprobenprobleme bei Online-Umfragen 109

Wolfgang Bandilla, Lars Kaczmirek, Michael Blohm & Wolfgang Neubarth
Coverage- und Nonresponse-Effekte bei Online-Bevölkerungsumfragen 129

Thorsten Faas & Harald Schoen
Fallen Gewichte ins Gewicht? Eine Analyse am Beispiel dreier Umfragen
zur Bundestagswahl 2002 145

<i>Marek Fuchs & Frederik Funke</i> Die video-unterstützte Online-Befragung: Soziale Präsenz, soziale Erwünschtheit und Underreporting sensitiver Informationen	159
<i>Udo Kelle, Alexandra Tobor & Brigitte Metje</i> Qualitative Evaluationsforschung im Internet – Online-Foren als Werkzeuge interpretativer Sozialforschung	181
<i>Michael Schulte-Mecklenbeck & Ryan O. Murphy</i> Prozessdaten online erheben: Verschiedene Methoden im Überblick	197

Fallstudien

<i>Ansgar Wolsing & Thorsten Faas</i> Können offene Online-Umfragen dynamische Prozesse der Einstellungsentwicklung erfassen?	213
<i>Philipp Pohlenz, Jan-Peter Hagenmüller & Frank Niedermeier</i> Ein Online-Panel zur Analyse von Studienbiographien. Qualitätssicherung von Lehre und Studium durch webbasierte Sozialforschung	233
<i>Falk Schützenmeister & Maike Bußmann</i> Online-Befragungen in der Wissenschaftsforschung	245
<i>Senja Post</i> Speziell und hochengagiert – Eine Online-Befragung der deutschen Klimaforscher	261
<i>Dorette Wesemann, Alexandra Grunwald & Martin Grunwald</i> Vergleich verschiedener Befragungszeiträume bei Online-Befragungen von Betroffenen mit Essstörungen und deren Angehörigen	273
<i>Nina Kahnwald & Thomas Köhler</i> Die Sifa-Langzeitstudie: Design und Umsetzung einer Online-Erhebung zur Tätigkeit von Fachkräften für Arbeitssicherheit	289
<i>Roger Berger, Marta Burek & Christiane Saller</i> Online-Vignettenexperimente. Methode und Anwendung auf spieltheoretische Analysen	305
<i>Jürgen Maier & Frank Brettschneider</i> Wirkungen von Umfrageberichterstattung auf Wählerverhalten: Ein Online-Experiment zu den Landtagswahlen in Baden-Württemberg 2006, Rheinland-Pfalz 2006 und Hessen 2008.	321

<i>Thorsten Faas, Sebastian Holler & Ansgar Wolsing</i> Wenig Aufwand, viel Ertrag? Erfahrungen aus acht Online-Befragungen von Direktkandidaten bei Landtagswahlen	339
<i>Kathleen Arendt & Patrick Rössler</i> Kinder online befragen – Herausforderungen und erste Erfahrungen am Beispiel einer Kampagnenevaluation	355
Zu den Autoren	371